



## ملی شیمنی کشاورز

(سهامی عام)

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی  
سالانه صاحبان سهام سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱

گزارش فعالیت هیأت مدیره  
به مجمع عمومی عادی  
سالیانه صاحبان سهام  
سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱



فصل ۱  
معرفی شرکت

فصل ۲  
جهت‌گیری‌های  
اصلی

فصل ۳  
عملکرد شرکت در  
کسب‌وکارهای  
جاری

فصل ۴  
توسعه و نوآوری

فصل ۵  
عملکرد مالی و  
عملیاتی

فصل ۶  
برنامه‌های آتی






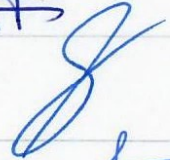
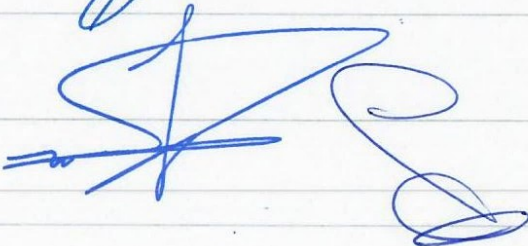
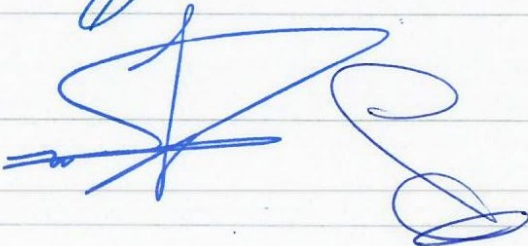

## تأییدیه اعضای هیأت مدیره

### مجمع عمومی محترم عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی عام)

با سلام و احترام،

با نام و یاد خداوند تبارک و تعالی و با عرض ادب و سپاس از حضور گرانقدر سهامداران محترم در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت ملی شیمی کشاورز، در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷، بدینوسیله گزارش هیأت مدیره درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۶/۳۱ بر پایه اسناد و مدارک، سوابق و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر، به‌عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام، مبتنی بر اطلاعات ارایه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت است، با تأکید بر ارایه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات و اساسنامه شرکت، تهیه و ارایه شده است. این اطلاعات در انطباق با واقعیات موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارایه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

امضا	سمت	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره	حسین صامعی
	نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل	محسن عسگری
	عضو هیأت مدیره	مرتضی احمدی
	عضو هیأت مدیره	علیرضا کیامهر
	عضو هیأت مدیره	داود غلامی

## چکیده اطلاعات

شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۶۰۷۴۸ در تاریخ ۱۳۶۵/۰۵/۱۸ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۶۱۰۳۳ در اداره ثبت شرکتها و اداره مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. کارخانه شرکت در شهر صنعتی البرز قزوین قرار دارد. بهره‌برداری از قسمت‌های مختلف کارخانه شامل فرمولاسیون آفت‌کش‌های مایع و پودری با طراحی شرکت بایر آلمان در سال ۱۳۷۱ آغاز گردید و در همین سال واحد بطری‌سازی نیز شروع به فعالیت نمود و پس از طی مراحل تولیدات آزمایشی از تاریخ ۱۳۷۲/۰۷/۰۱ کارخانه به صورت صنعتی وارد فعالیت شده و به دنبال آن در تاریخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۱ پروانه بهره‌برداری اخذ شده است.

به موجب مصوبات مورخ ۱۳۷۶/۰۵/۲۶ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، مندرج در روزنامه رسمی شماره ۱۵۳۹۷ مورخ ۱۳۷۶/۱۰/۱۱، نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و سهام شرکت با نماد «شملی» در بورس اوراق بهادار تهران عرضه گشت.

شرکت ملی شیمی کشاورز از اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ جهت بهره‌وری و شکوفایی هر چه بیشتر، از طریق مزایده، از زیرمجموعه گروه توسعه ملی، به بخش خصوصی واگذار گردید. نکته قابل ذکر اینکه، شرکت پس از خصوصی شدن از رشد چند برابری تولید و فروش برخوردار بوده است. به موجب مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۵ شهریورماه ۱۳۹۶، سال مالی شرکت از اول مهر هر سال منطبق بر سال آبی آغاز و تا پایان شهریور سال بعد پایان می‌یابد. سرمایه اولیه شرکت مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰،۰۰۰ سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی بوده است که طی چندین مرحله افزایش به مبلغ فعلی ۴۱۱،۳۱،۲۳۲،۰۰۰ ریال منقسم به ۴۱،۳۱،۲۳۲،۰۰۰ سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی رسیده است.

بخش‌های اصلی فعالیت شرکت عبارتند از: ساخت تکنیکال آفت‌کش، فرمولاسیون آفت‌کش‌ها، تولید و بسته‌بندی انواع آفت‌کش و کود، امحای پسماندهای ویژه و خطرناک، بطری‌سازی و تحقیق و توسعه (R&D). فعالیت شرکت طی سال مالی مورد گزارش، تولید و فروش انواع سموم کشاورزی، سموم دامی و کودهای شیمیایی، مواد شیمیایی و همچنین خدمات مدیریت پسماند بوده است.

جدول ۱: چکیده اطلاعات شرکت

شرح	مشخصات
نام شرکت	ملی شیمی کشاورز
تاریخ، شماره و محل ثبت	۱۳۶۵/۰۵/۱۸، ۶۱۰۳۳، اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران
شناسه ملی	۱۰۱۰۱۰۶۰۷۴۸
سهامداران شرکت	گروه صنعتی سپهر آرمان، داور رنجبر مشتقین و سایرین
حسابرس و بازرس قانونی	موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر
مرکز اصلی شرکت	تهران، خیابان پاسداران، نبش نارنجستان دوم، پلاک ۵۰۱، کد پستی: ۱۹۵۷۹۱۶۴۳۵
تلفن	۲۲۸۳۳۱۵۷ - ۲۶۱۰۴۵۸۳ (۰۲۱)
وب سایت رسمی	www.mac-ir.com

## خلاصه اطلاعات مالی شرکت

خلاصه اطلاعات مالی شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی عام) طی چهار سال مالی اخیر، به شرح جدول ذیل است:

جدول ۲: خلاصه اطلاعات مالی (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به				شرح
۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	
۵۳۹,۰۴۶	۱,۰۵۴,۹۶۰	۳,۱۶۴,۳۹۷	۴,۲۵۳,۲۳۷	جمع دارایی‌ها
۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۴۱۱,۱۳۱	۴۱۱,۱۳۱	سرمایه
۲۸۷,۹۵۴	۵۷۴,۸۸۱	۱,۳۷۵,۴۷۲	۱,۳۵۳,۴۶۶	جمع حقوق صاحبان سهام
۵۰۷,۹۷۲	۶۹۳,۶۷۳	۲,۸۷۷,۶۶۹	۳,۶۷۹,۹۴۹	درآمد عملیاتی
۳۸,۲۹۷	۶۴,۰۲۰	۱۴۰,۰۰۲	۲۱۳,۵۱۷	هزینه‌های فروش، عمومی و اداری
۱۵۲,۶۹۸	۲۰۶,۱۷۷	۱,۲۱۸,۸۷۱	۱,۳۲۹,۲۶۷	سود عملیاتی
۱۰۶,۳۲۵	۱۳۱,۸۴۰	۸۱۳,۷۴۲	۸۶۷,۲۷۱	سود خالص
۵۳۲	۶۵۹	۳,۹۴۳	۲,۱۰۹	سود هر سهم - ریال







فصل اول  
معرفی شرکت



## معرفی شرکت

### تاریخچه شرکت

شرکت ملی شیمی کشاورز در تاریخ ۱۳۶۵/۰۵/۱۸ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۶۱۰۳۳ در اداره ثبت شرکتها و اداره مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. کارخانه شرکت در شهر صنعتی البرز قزوین قرار دارد. بهره‌برداری از قسمت‌های مختلف کارخانه شامل فرمولاسیون آفت‌کش‌های مایع و پودری با طراحی شرکت بایر آلمان در سال ۱۳۷۱ آغاز گردید و در همین سال واحد بطری‌سازی نیز شروع به فعالیت نمود و پس از طی مراحل تولیدات آزمایشی از تاریخ ۱۳۷۲/۰۷/۰۱ کارخانه به صورت صنعتی وارد فعالیت شده و به دنبال آن در تاریخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۱ پروانه بهره‌برداری اخذ شده است.

به موجب مصوبات مورخ ۱۳۷۶/۰۵/۲۶ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، مندرج در روزنامه رسمی شماره ۱۵۳۹۷ مورخ ۱۳۷۶/۱۰/۱۱، نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران عرضه گشت. نماد شرکت در بورس، «شملی» بوده است.

همچنین به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۸۵/۰۳/۰۷، مرکز اصلی شرکت از تهران به قزوین، شهر صنعتی البرز و مجدداً به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۸۷/۰۳/۲۱، مرکز اصلی به تهران، خیابان پانزدهم گاندی انتقال یافت.

شرکت ملی شیمی کشاورز از اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ جهت بهره‌وری و شکوفایی هر چه بیشتر، از طریق مزایده، از زیرمجموعه گروه توسعه ملی، به بخش خصوصی واگذار گردید. نکته قابل ذکر اینکه، شرکت پس از خصوصی شدن از رشد چند برابری تولید و فروش برخوردار بوده است.

همچنین در بهمن ماه ۱۳۹۵ آدرس دفتر مرکزی شرکت به: تهران، پایین‌تر از چهارراه فرمانیه، خیابان پاسداران، نرسیده به میدان نوبنیاد، نبش نارنجستان دوم، پلاک ۵۰۱، انتقال یافت. به موجب مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۵ شهریورماه ۱۳۹۶، سال مالی شرکت از اول مهر هر سال منطبق بر سال آبی کشور آغاز و تا پایان شهریور سال بعد پایان می‌یابد.

سرمایه اولیه شرکت مبلغ ۱۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۱۰۰،۰۰۰ سهم ۱۰،۰۰۰ ریالی بوده است که طی چندین مرحله افزایش به مبلغ فعلی ۴۱۱،۱۳۱،۲۳۲،۰۰۰ ریال منقسم به ۴۱۱،۱۳۱،۲۳۲ سهم ۱،۰۰۰ ریالی رسیده است.





### جدول ۳ : اطلاعات عمومی شرکت

شرح	مشخصات
نام شرکت	ملی شیمی کشاورز
نوع شرکت	سهامی عام
نوع مالکیت	خصوصی
محل ثبت	اداره ثبت شرکتها و اداره مالکیت صنعتی تهران
شماره ثبت	۶۱۵۳۳
تاریخ ثبت	۱۳۶۵/۰۵/۱۸
شناسه ملی	۱۵۰۱۵۶۰۷۴۸
شماره اقتصادی	۴۱۱۱۱۷۱۸۵۴۴۳
میزان سرمایه شرکت (ریال)	۴۱۱,۱۳۱,۲۳۲,۵۵۵
تاریخ اخذ پروانه بهره‌برداری	۱۳۷۲/۰۹/۰۱
سال مالی شرکت	منتهی به ۳۱ شهریور
آدرس دفتر مرکزی	تهران، خیابان پاسداران، نبش نارنجستان دوم، پلاک ۵۰۱
کد پستی دفتر مرکزی	۱۹۵۷۹۱۶۴۳۵
تلفن دفتر مرکزی	۲۲۸۳۳۱۵۷ - ۲۶۱۵۴۵۸۳ (۰۲۱)
آدرس کارخانه	قزوین، شهر صنعتی البرز، خیابان حکمت پانزدهم
تلفن کارخانه	۳۲۲۲۲۹۲۷ - ۳۲۲۲۳۵۱۳ (۰۲۸)
کدپستی کارخانه	۳۴۳۱۹۶۴۳۸۷
وبسایت رسمی	www.mac-ir.com
ایمیل رسمی	info@mac-ir.com
حسابرس و بازرس قانونی	موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر
بازرس اصلی و علی البدل	موسسه حسابرسی دقیق تراز سپاهان
روزنامه کثیرالانتشار	ابرار
مساحت کارخانه	۱۳ هکتار
تعداد خطوط تولید	۱۶ خط
فضای انبارش	۱۵,۰۰۰ مترمربع
مجموع ظرفیت اسمی سالانه کلیه محصولات	۴۷,۶۲۴ تن



## موضوع فعالیت شرکت

فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

تاسیس، ایجاد، بسط و توسعه کارخانه به منظور تهیه هر گونه مواد اولیه شیمیایی و سموم گیاهی و تولید و واردات مواد اولیه و سموم و داروهای دامی و خانگی در ارتباط با دفع آفات و بسته‌بندی و فروش آن‌ها و همچنین ایجاد صنایع جنبی مربوط به منظور تولید و عرضه محصولات در هر نقطه به صورت مستقیم یا غیرمستقیم چه در داخل و یا خارج از کشور.

## سرمایه و سهامداران شرکت

### سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در حال حاضر مبلغ ۴۱۱،۱۳۱،۲۳۲ ریال منقسم به ۴۱۱،۱۳۱،۲۳۲ سهم یک هزار ریالی است. شرکت از زمان تأسیس تاکنون در شش مرحله اقدام به افزایش سرمایه نموده که تغییرات آن در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۴: تغییرات سرمایه شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

تاریخ ثبت	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	ارزش اسمی هرسهم (ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۴۰۰/۰۳/۱۹	۲۰۰،۰۰۰	۲۱۱،۱۳۱،۲۳۲	۴۱۱،۱۳۱،۲۳۲	۱۰۶	۱،۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۶/۱۱/۱۴	۱۰۰،۰۰۰	۱۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰	۱۰۰	۱،۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۸/۰۹/۳۰	۶۸،۸۰۰	۳۱،۲۰۰	۱۰۰،۰۰۰	۴۵	۱،۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۶/۰۵/۲۵	۳۰،۰۰۰	۳۸،۸۰۰	۶۸،۸۰۰	۱۲۹	۱،۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۷۹/۰۴/۲۱	۲۵،۰۰۰	۵،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	۲۰	۱،۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۷۶/۰۵/۲۶	۱،۰۰۰	۲۴،۰۰۰	۲۵،۰۰۰	۲،۴۰۰	۱،۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۶۵/۰۵/۱۸	۰	۱،۰۰۰	۱،۰۰۰	-	۱۰،۰۰۰	سرمایه اولیه

تغییرات سرمایه شرکت



نمایه ۱: تغییرات سرمایه شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

## ترکیب سهامداران

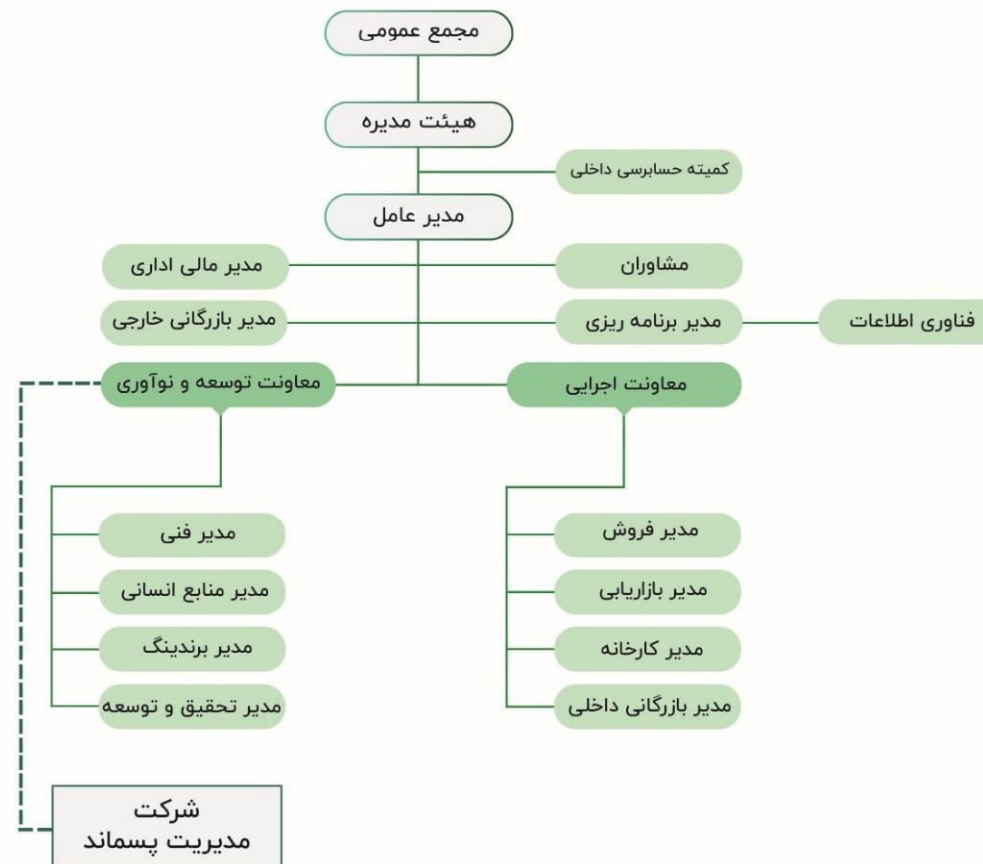
آخرین اطلاعات مربوط به سهامداران و درصد مالکیت هر یک از آن‌ها به شرح جدول ذیل است.

جدول ۵: ترکیب سهامداران

سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام	مبلغ به ریال
گروه صنعتی سپهر آرمان	۲۰۵,۲۱۵,۵۲۵	۴۹/۹۱۵	۲۰۵,۲۱۵,۵۲۵,۰۰۰
داور رنجبر مشتقین	۲۰۵,۲۱۴,۴۹۷	۴۹/۹۱۵	۲۰۵,۲۱۴,۴۹۷,۰۰۰
سایرین	۷۰۱,۲۱۰	۰/۱۷	۷۰۱,۲۱۰,۰۰۰
<b>جمع کل</b>	<b>۴۱۱,۱۳۱,۲۳۲</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۴۱۱,۱۳۱,۲۳۲,۰۰۰</b>

## ساختارها و تشکیلات ساختار سازمانی

برای دستیابی به اهداف و مقاصد از پیش تعیین‌شده، وجود یک ساختار سازمانی متناسب با موضوع فعالیت و استراتژی‌های رشد شرکت امری ضروری و لازم است. ساختار سازمانی توسعه یافته شرکت ملی شیمی کشاورز در پایان سال مالی به شرح نمایه ذیل می‌باشد:



نمایه ۲: ساختار سازمانی

## مدیران شرکت

اعضاء هیئت‌مدیره شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی‌عام) به شرح جدول ذیل می‌باشند:

جدول ۶: اعضاء هیئت‌مدیره

اعضاء هیئت‌مدیره	سمت	نماینده شخص حقوقی	توضیحات	تاریخ انتصاب
گروه صنعتی سپهر آرمان	رئیس هیئت‌مدیره	حسین صامعی	غیرموظف	۱۳۹۸/۱۲/۰۷
گروه مواد غذایی قاصدک سپید آرمان	نایب رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل	محسن عسگری	موظف	۱۳۹۷/۰۲/۲۴
مشاوران گستران صنعت آدنیس	عضو هیئت‌مدیره	مرتضی احمدی	موظف	۱۳۹۹/۰۴/۰۱
علیرضا کیامهر	عضو هیئت‌مدیره	-	غیرموظف	۱۳۹۸/۱۲/۰۷
آسیا گسترش تجارت پویا	عضو هیئت‌مدیره	داود غلامی	غیرموظف	۱۳۹۷/۰۸/۱۴



## ترکیب نیروی انسانی

کل تعداد نیروی انسانی تمام وقت گروه ملی شیمی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ معادل ۲۰۵ نفر بوده است. از این تعداد ۱۸۰ نفر آنها در شرکت ملی شیمی کشاورز مشغول به فعالیت بوده‌اند که در مقایسه با سال قبل از آن (۱۷۲ نفر)، ۴/۵٪ رشد را نشان می‌دهد.

جدول ۷: ترکیب نیروی انسانی



تعداد کارکنان		سال مالی ۱۳۹۸-۱۳۹۹	سال مالی ۱۳۹۹-۱۴۰۰	سال مالی ۱۴۰۰-۱۴۰۱	
		۱۰۶	۱۷۲	۱۸۰	
ترکیب کارکنان از نظر سطح تحصیلات	زیر دیپلم و دیپلم	۴۶	۷۲	۸۵	
	کاردانی	۷	۷	۷	
	کارشناسی	۲۹	۵۳	۵۰	
	کارشناسی ارشد	۱۷	۲۷	۳۲	
	دکتر	۷	۱۳	۶	
ترکیب از نظر محل خدمت	کارخانه	۶۹	۱۱۰	۱۱۱	
	دفتر مرکزی	۳۷	۵۴	۶۰	
	مقیم شهرستانها	-	۸	۹	
ترکیب از نظر جنسیت	زن	۱۷	۳۶	۴۱	
	مرد	۸۹	۱۳۶	۱۳۹	
ترکیب از نظر نوع قرارداد	رسمی	۱۰	۲	۲	
	قراردادی	۹۶	۱۷۰	۱۷۸	



## کمیته‌های شرکت

### شورای راهبردی



شورای راهبردی با عضویت مدیرعامل، معاون توسعه و نوآوری، معاون اجرایی، مدیر مالی و اداری، مدیر برنامه‌ریزی و نیز مشاوران شرکت در حوزه‌های استراتژی، مالی، بورس و بازاریابی و فروش، وظیفه بررسی و ارائه راهکار عملیاتی در اجرای مصوبات هیئت‌مدیره و موضوعات کلان شرکت، پایش پیشرفت فعالیت‌ها و پروژه‌های کلیدی و توسعه‌ای مطابق جهت‌گیری‌های راهبردی و پیش‌بینی اقدامات اصلاحی و بررسی گزارش عملکرد شرکت در حوزه‌های مختلف را برعهده دارد.

### شورای مدیران



شورای مدیران با عضویت مدیرعامل، معاونین و کلیه مدیران شرکت، وظیفه اخذ تصمیم‌های عملیاتی و هماهنگی و تسهیل همکاری بین واحدها را برعهده دارد. در این شورا، ضمن هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های عملیاتی در چارچوب مدل برنامه‌ریزی چابک OKR، بحث و بررسی موضوعات جاری شرکت و تضارب آرا در مورد آن‌ها و ارائه گزارش واحدها، به طور ضمنی موجب همگرایی بیشتر بین مدیران می‌شود.

### کمیته جذب و کمیته ارتقای منابع انسانی



کمیته جذب و ارزیابی عملکرد منابع انسانی با عضویت مدیرعامل، معاون توسعه و نوآوری و معاون اجرایی و مدیران مالی و اداری و برنامه‌ریزی و منابع انسانی، وظیفه اطمینان از نظام‌مندی جذب و رشد پرسنل را برعهده دارد. از جمله وظایف این کمیته تایید نهایی صلاحیت کارکنان در حال جذب شرکت، ارزیابی عملکرد دوره‌ای هر یک از پرسنل و نیز تصمیم‌گیری در خصوص ارتقای شغلی آن‌ها است.

### کمیته قیمت‌گذاری



کمیته قیمت‌گذاری با عضویت مدیرعامل، مدیر فروش، مدیر برنامه‌ریزی، مدیر بازاریابی و وظیفه تصویب قیمت فروش محصولات به همراه شرایط تخفیف را با توجه به عواملی نظیر رصد رقبا، بهای تمام شده، سیاست‌های سازمان‌های نظارتی و شرایط بازار برعهده دارد.

### کمیته اعتبار سنجی مشتریان





کمیته اعتبارسنجی مشتریان با عضویت مدیرعامل، مدیر فروش، مدیر برنامه‌ریزی، مدیر بازاریابی، مدیر مالی و اداری وظیفه سنجش و تعیین اعتبار هر یک از مشتریانی که نسبت به خرید اعتباری اقدام می‌نمایند و پایش آن بر اساس عملکرد واقعی مشتری را برعهده دارد. همچنین نوع و میزان تضمین هریک از مشتریان نیز توسط این کمیته مشخص می‌شود. نظام اعتبارسنجی مشتریان شامل تحقیقات میدانی، استعلام اعتبار بانکی و مالی مشتری از طریق سامانه، تعیین سقف اعتباری مشتری و نوع وثیقه، اخذ وثایق و ارزش‌گذاری آن است.

### کمیته حسابرسی داخلی

مسئولیت اصلی این کمیته که زیر نظر هیأت مدیره فعالیت می‌کند، نظارت بر سلامت رویه‌های عملیاتی شرکت و کنترل گزارشگری مالی اعمال شده توسط مدیریت، در راستای حمایت از حقوق سهامداران و سایر ذینفعان است.



### کمیته ریسک

هدف از تشکیل این کمیته نظارت بر عملکرد تیم اجرایی برای شناسایی و ارزیابی مدیریت ریسک و حصول اطمینان از ایجاد زیرساخت مدیریت ریسک برای رویارویی با ریسک‌های پیش روی سازمان است. از جمله وظایف این کمیته رصد رقبای شرکت، بررسی تحولات ایجاد شده در صنعت در سطح بین‌الملل و نیز ارزیابی ریسک‌های مالی مرتبط با فعالیت شرکت می‌باشد. کمیته به صورت مستقیم به هیأت‌مدیره گزارش می‌دهد. این کمیته همچنین جلساتی را برای دریافت نظرات و دیدگاه‌های تخصصی با حضور مدیران ارشد، مدیران شرکت‌های زیر مجموعه و مشاورین درونی و بیرونی برگزار می‌کند.



 <p>سموم نباتی</p>	 <p>سموم نباتی</p>	 <p>کودهای شیمیایی</p>	 <p>محصولات شرکت</p>
 <p>خدمات مدیریت پسماند</p>	 <p>سموم دامی</p>	 <p>بذر</p>	
 <p>مواد اولیه شیمیایی</p>	 <p>سموم بهداشتی-خانگی</p>		





## نهادهای کشاورزی

- سموم نباتی
  - حشره کش
  - علف کش
  - قارچ کش
  - کنه کش
  - نماتد کش
  - حلزون کش
- روغن امولسیون شونده
- کود
  - کود پودری
  - کود مایع
- بذر

## سموم بهداشتی-خانگی

### نهادهای دامی

### بطری سازی

### مواد اولیه شیمیایی

- ZDDP

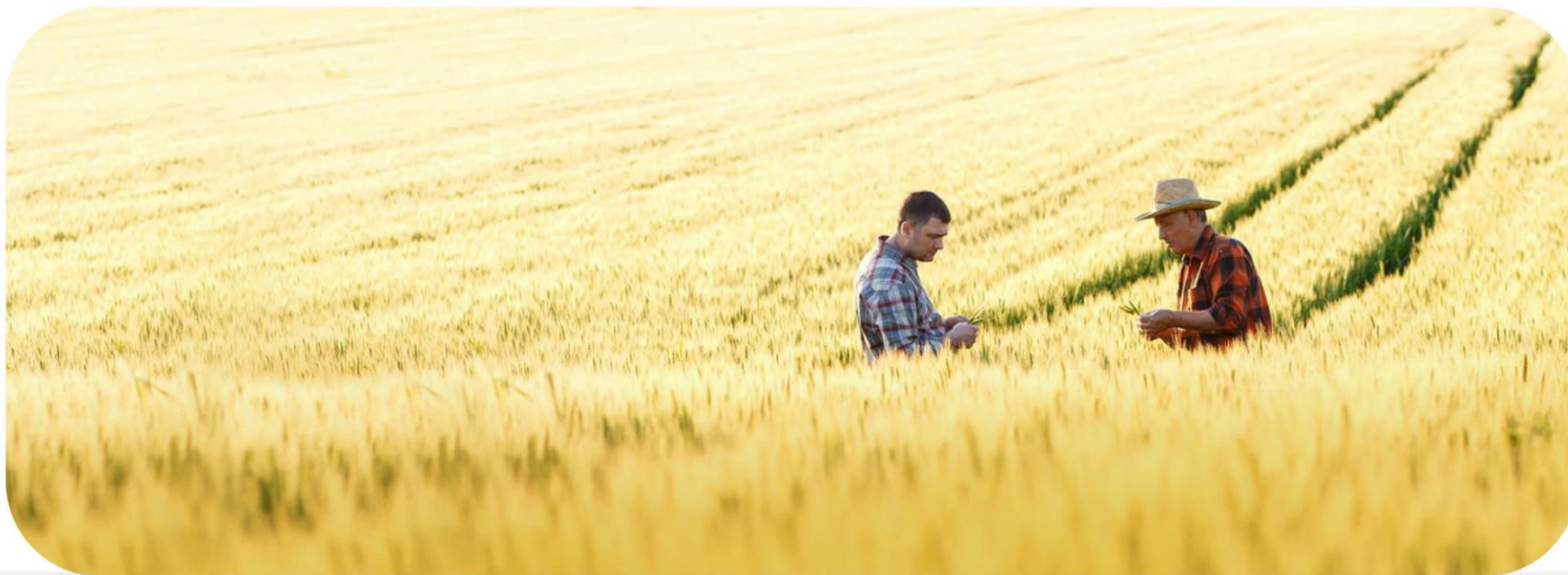
### خدمات مدیریت پسماند

- واحد امحا قزوین
- مجتمع مدیریت پسماندهای صنعتی منطقه ویژه اقتصادی پارس
  - واحد دفن بهداشتی (لندفیل)
  - واحد تثبیت و جامدسازی
  - واحد انبارش موقت

## افتخارات، پیشرفت‌ها و مزایای نسبی شرکت

شرکت ملی شیمی کشاورز دارای افتخارات و مزایای قابل توجه به شرح موارد ذیل می‌باشد:

- یکی از قدیمی‌ترین تولیدکنندگان سموم با بیش از سه دهه فعالیت،
- برند شناخته شده و معتبر در میان کشاورزان و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط،
- از معدود شرکت‌های دارای قابلیت سنتز تکنیکال‌های سموم: اتیون، مالاتیون، کاپراکسی کلراید و اکسید مس،
- اولین شرکت ایرانی دریافت کننده مجوز از سازمان حفظ نباتات برای تولید ماده موثره کاپراکسی کلراید،
- اولین شرکت ایرانی تولید کننده افزودنی ZDDP به‌عنوان مهم‌ترین افزودنی در صنعت روانکار
- دارای مجوز دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- توانایی فرمولاسیون و تولید عمده سموم قابل تولید در کشور (نباتی، دامی، خانگی و بهداشتی)،
- از معدود شرکت‌های دارای قابلیت تولید بطری آلومینیومی در ایران و تنها شرکت دارای پرس افقی ۶۰۰ تن در ایران،
- زیرساخت فیزیکی مطلوب در کارخانه از نظر فضای تولید و انبارش و فضای توسعه.







فصل دوم  
جهت گیری اصلی



## ماموریت شرکت

شرکت ملی شیمی کشاورز در صنایع نهاده‌های کشاورزی، محیط زیست و توسعه پایدار و مواد شیمیایی، فعالیت دارد. به عبارتی شرکت ملی شیمی کشاورز، با توجه به حوزه‌های فعالیت مورد اشاره، موضوع **امنیت غذایی و محیط زیست** را به عنوان ماموریت اصلی خود و چرایی کسب و کار، انتخاب نموده‌است.

## صنعت نهاده‌های کشاورزی

نهاده‌های کشاورزی، شامل آفت‌کش، کود، بذر و ادوات کشاورزی است و نقشی کلیدی در امنیت غذایی دارا می‌باشد. روندها نشانگر **افزایش جمعیت جهان** تحت تأثیر عوامل مختلف از جمله تحولات بهداشت، تغذیه و سواد است. از سوی دیگر رشد تولید محصولات کشاورزی در سراسر جهان از سرعت کافی برای تامین نیازهای جمعیت در حال افزایش برخوردار نیست. به عبارتی، منابع زمین محدود و تقاضا رو به افزایش است. بررسی‌ها نشان می‌دهد طی یک دهه آینده برای تامین تقاضای روزافزون جهانی و فراهم کردن امنیت غذایی، تولید محصولات کشاورزی جهان نیازمند افزایش بین ۶۰ تا ۱۱۰ درصدی است. برای تأمین این نیاز، افزایش تولید و بازده محصول راه حل بهتری در مقایسه با زیر کشت بردن زمین‌های بیشتر است. همچنین، راهبردهای تکمیلی مانند کاهش ضایعات مواد غذایی و تغییر رژیم‌های غذایی می‌توانند به کاهش برآوردهای روند افزایشی تقاضای جهانی برای مواد غذایی کمک کنند. لذا اهمیت کشاورزی در امنیت غذا و متعاقب آن نهاده‌های کشاورزی (به منظور برداشت موثرتر و باکیفیت‌تر محصولات کشاورزی مقرون به صرفه) بیش از پیش مشهود است.

## صنعت محیط زیست

رشد سریع جمعیت و صنعت و محدودیت‌های منابع طبیعی و نیز تحول الگوی مصرف انسان‌ها، بسیاری از اکوسیستم‌های طبیعی در سراسر کره زمین را مورد تهدید و تخریب قرار داده و در نتیجه موضوع محیط زیست و توسعه پایدار، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته‌است. رشد اقتصادی مستلزم افزایش کمی و مستمر تولید و درآمد سرانه، از طریق افزایش در کمیت عوامل تولید یعنی نیروی انسانی، سرمایه و منابع طبیعی است. نتیجه‌ی چنین توسعه‌ای، به کارگیری منابع و طبیعت با چنان شتابی است که قدرت ترمیم را از منابع تجدیدپذیر سلب کرده و افزون بر آن، حقوق نسل‌های آینده نیز نسبت به این منابع نادیده گرفته شده‌است. از سوی دیگر، انباشت زباله و پسماندهای تولیدی به حدی رسیده‌است که احتمالاً زمین دیگر توان جذب آن‌ها را ندارد. لذا رشد اقتصادی دیگر نمی‌تواند بدون توجه به آلودگی‌ها، ضایعات و خطراتی که فعالیت اقتصادی، نحوه تولید و مصرف بر محیط زیست و در نهایت بر خود انسان وارد می‌آورد، تداوم یابد. به همین دلیل، در سال‌های اخیر مفهوم توسعه پایدار مورد توجه قرار گرفته‌است. توسعه پایدار، توسعه‌ای است که نیازهای زمان حال را بدون به مخاطره انداختن توانایی نسل‌های آینده در تامین نیازهایشان، فراهم می‌کند. به عبارتی، توسعه پایدار تلفیقی از توسعه، حفاظت و مینت است و بر تامین نیازهای اولیه زیستی انسان‌ها و دستیابی به عدالت اجتماعی تکیه دارد.

## بیانیه مأموریت

شرکت ملی شیمی کشاورز پس از سه دهه فعالیت در تولید انواع نهاده‌های کشاورزی و دامی و ورود به صنایع مرتبطی همچون مدیریت پسماند، تولید مواد اولیه شیمیایی و محصولات بهداشتی، گامی بزرگ در جهت توسعه کسب‌وکارهای متنوع برداشته است. مشتریان اصلی ما عبارتند از کشاورزان، دامداران، سازمان‌های نیازمند مدیریت پسماندهای شهری و صنعتی، انواع تولیدکنندگانی که مواد اولیه شیمیایی مصرف می‌کنند و تمامی سازمان‌ها و افرادی که برای حفظ بهداشت محیط زندگی و کار به محصولات ضدعفونی و ضد آفات نیاز دارند. شرکت ملی شیمی کشاورز با هدف تبدیل شدن به یکی از رهبران اصلی بازار در صنایع فوق، علاوه بر رفع نیاز هریک از مشتریان با محصولات و خدمات باکیفیت برتر در بازار ایران، تلاش می‌کند با بهره‌گیری از علم و مهارت شیمی از سلامت و امنیت غذایی جامعه و محیط زیست انسان‌ها مراقبت و محافظت کرده و موجب شود تا همه مخاطبانش به وجود یک برند موفق ملی افتخار کنند.

## ارزش‌های سازمانی

ارزش‌های سازمانی شکل‌دهنده‌ی فرهنگ پشتیبان رشد در ملی شیمی به شرح زیر تدوین و با کارکنان به اشتراک گذاشته شده‌اند.





ایجاد اولین دهکده تولید محصولات شیمیایی در کشور با بیشترین تنوع محصول و بهترین کیفیت  
قرار گرفتن در بین ۲۰۰ شرکت برتر ایران

## استراتژی‌های شرکت ملی شیمی کشاورز

### تمرکز استراتژیک بر کسب و کار جاری

#### نفوذ در بازار سم و کود و کسب جایگاه رهبری بازار

نفوذ در بازار فعلی  
از طریق اجرای  
برنامه‌های بازاریابی  
و توسعه کانال‌های  
فروش

توسعه محصولات  
جدید در حوزه سم  
و کود از طریق  
تحقیق و توسعه و  
واردات محصولات  
خاص

ورود به بازارهای  
جدید داخلی و  
توسعه تدریجی  
صادراتی

### توسعه تدریجی کسب و کارهای هم‌جوار

#### توسعه تدریجی کسب و کار در طول زنجیره ارزش

توسعه کسب و کار  
تولید مواد اولیه  
تکنیکال

توسعه کسب و کار  
بطری‌سازی

#### تنوع‌بخشی تدریجی به کسب و کارهای هم‌افزا

توسعه کسب و کار  
مدیریت پسماند

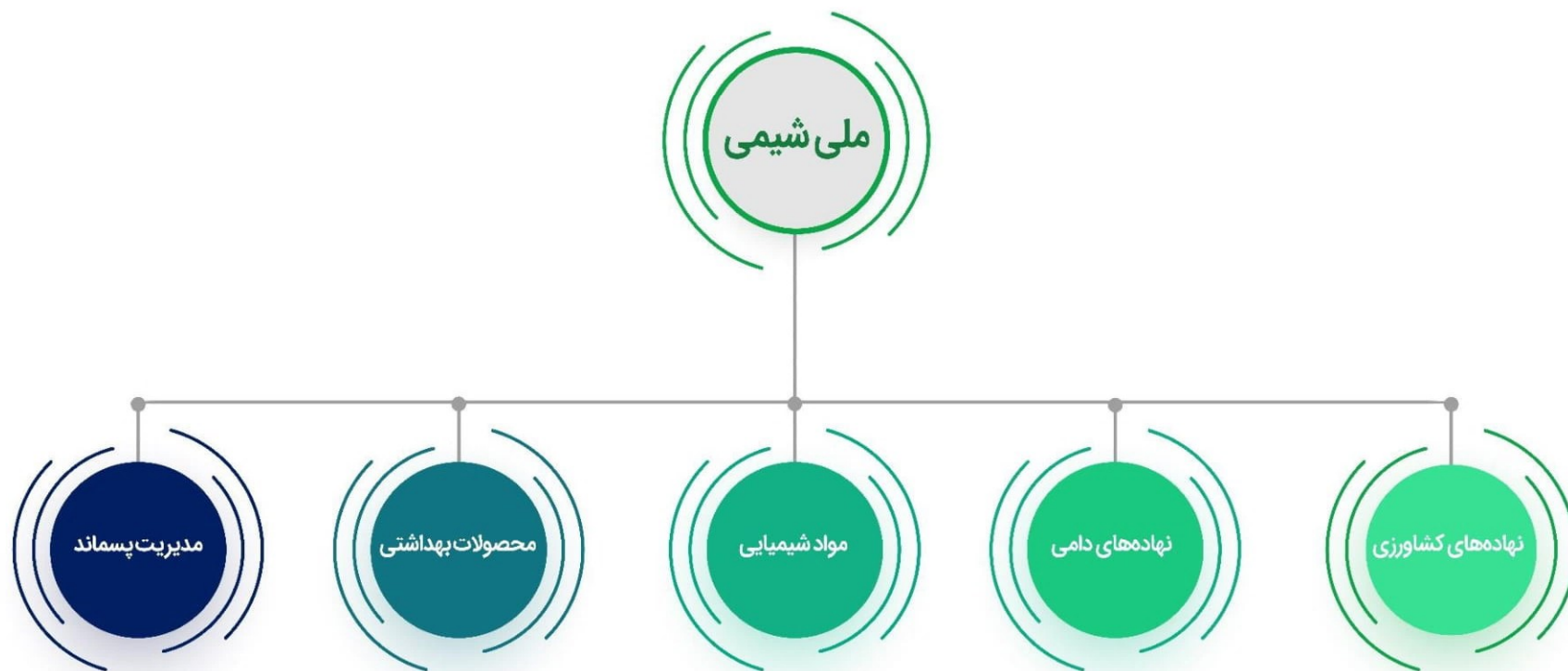
کسب آمادگی برای  
ورود به کسب و کار  
سایر نهاده‌های  
کشاورزی

کسب آمادگی برای  
توسعه کسب و کار  
محصولات  
شیمیایی

نمایه ۳: استراتژی‌های شرکت

جهت‌گیری‌های اصلی

تصویر معماری حوزه‌های اصلی کسب‌وکار ملی شیمی در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ در نمودار زیر آمده است:



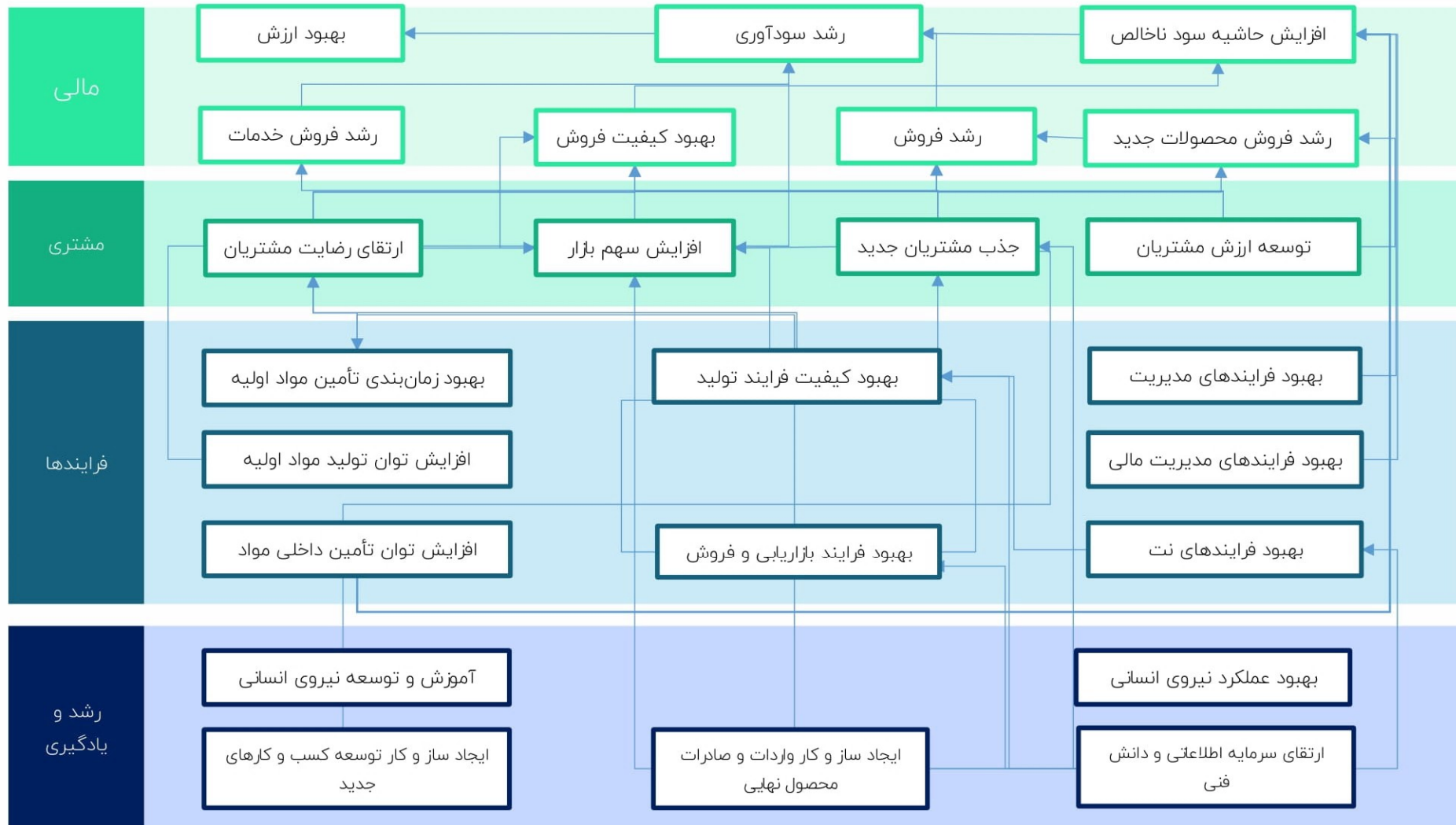
نمایه ۴. معماری حوزه‌های اصلی کسب‌وکار ملی شیمی

جهت‌گیری‌های اصلی





## نقشه استراتژی شرکت ملی شیمی کشاورز



نمایه ۵: نقشه استراتژی شرکت ملی شیمی کشاورز

جهت گیری های اصلی





فصل سوم

عملکرد شرکت در کسب و کارهای جاری



## بخش تولید

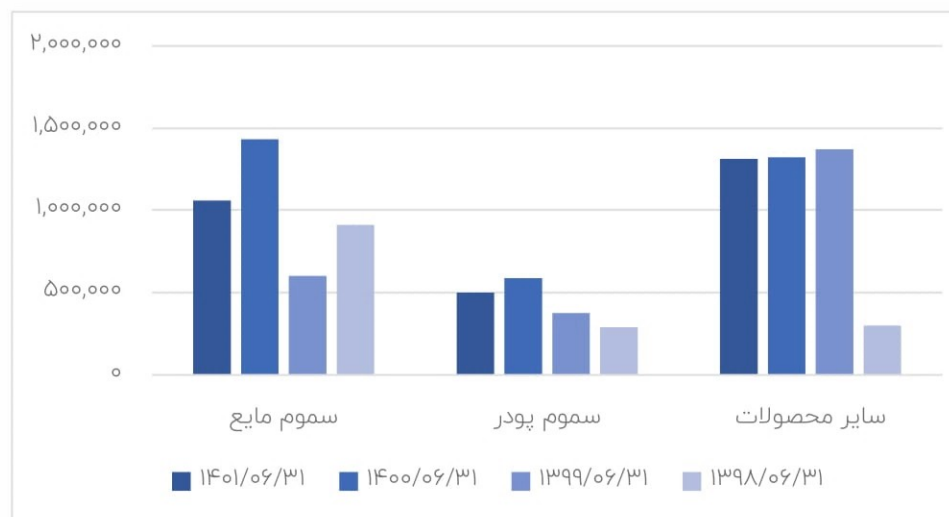
ظرفیت عملی تولید به همراه تولید واقعی شرکت طی چهار سال مالی اخیر، به شرح جدول ذیل است:

جدول ۸: ظرفیت عملی تولید به همراه تولید واقعی شرکت

طبقه محصول	واحد سنجش	سال مالی حسابرسی شده منتهی به			
		۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
سموم مایع	لیتر	۹۱۰,۱۷۰	۶۰۱,۲۸۵	۱,۴۳۴,۲۷۵	۱,۰۵۶,۶۱۷
سموم پودر	کیلوگرم	۲۸۹,۰۲۵	۳۷۴,۲۲۴	۵۸۶,۳۱۸	۴۹۸,۸۶۶
سایر محصولات	لیتر/کیلوگرم	۳۰۰,۲۵۵	۱,۳۷۴,۱۳۱	۱,۳۲۵,۳۳۵	۱,۳۱۴,۷۸۵

- ظرفیت اسمی درج شده در پروانه بهره‌برداری به دلیل انحصاری بودن در زمان اخذ پروانه، به میزان مورد نیاز کشور در نظر گرفته شده است که با توجه به وجود رقبای متعدد قابل دستیابی نمی‌باشد و ظرفیت عملی با توجه به بازار قابل دستیابی و شرایط موجود در شرکت جهت تولید محصولات محاسبه گردیده است. کاهش ظرفیت عملی در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به دلیل اورهال و تعمیرات اساسی خطوط تولیدی می‌باشد.

در نمایه زیر تولید محصولات شرکت با هم مقایسه شده است:



نمایه ۷: مقایسه تولید محصولات

رئوس کلی توسعه و تعمیرات اساسی انجام شده در کارخانه در سال مالی قبل به شرح زیر بوده است:

#### الف) واحد تولید

- افزایش ظرفیت بسته‌بندی در خطوط علفکش مایع، حشره‌کش مایع و متالدهاید
- امکان بسته‌بندی همزمان روغن ۲۰ لیتری و ۱۰ لیتری با ۵ لیتری و ۱ لیتری و افزایش ظرفیت بسته‌بندی روغن
- افزایش ظرفیت ساخت و بسته‌بندی خط کود جامد
- راه‌اندازی بسته‌بندی با خط جدید ۱۰۰ سی سی
- افزایش ظرفیت بسته‌بندی پودر
- آغاز تولید افزودنی ZDDP

#### ب) واحد کوره

- اورهال اساسی و راه‌اندازی کوره‌های مایع‌سوز و جامدسوز
- اورهال و راه‌اندازی دستگاه‌های آسیا (شیشه خرد کن، آسیاب پلاستیک و پرس)

#### ج) زیرساخت و تأسیسات کارخانه

- اورهال و راه‌اندازی دیگ‌های بخار و دیگ‌های آبگرم و کمپرسورهای تأسیسات مرکزی
- راه‌اندازی و رفع خرابی سیستم تهویه سالن‌های انبار، بسته‌بندی مایع و بسته‌بندی پودری
- بهسازی رفاهیات در سطح کارخانه
- بازسازی خودرو آتش نشانی کارخانه
- اجرای پروژه بازآرایی کارخانه شامل ترمیم کل فضای سبز و رنگ‌آمیزی محوطه

#### د) واحد آزمایشگاه دستگاهی و QC

- فرمولاسیون ۶۰ سم و کود جدید برای تولید
- بهبود شرایط آزمایشگاه و تجهیزات دستگاه‌های آنالیز GC و HPLC

## بخش بازرگانی

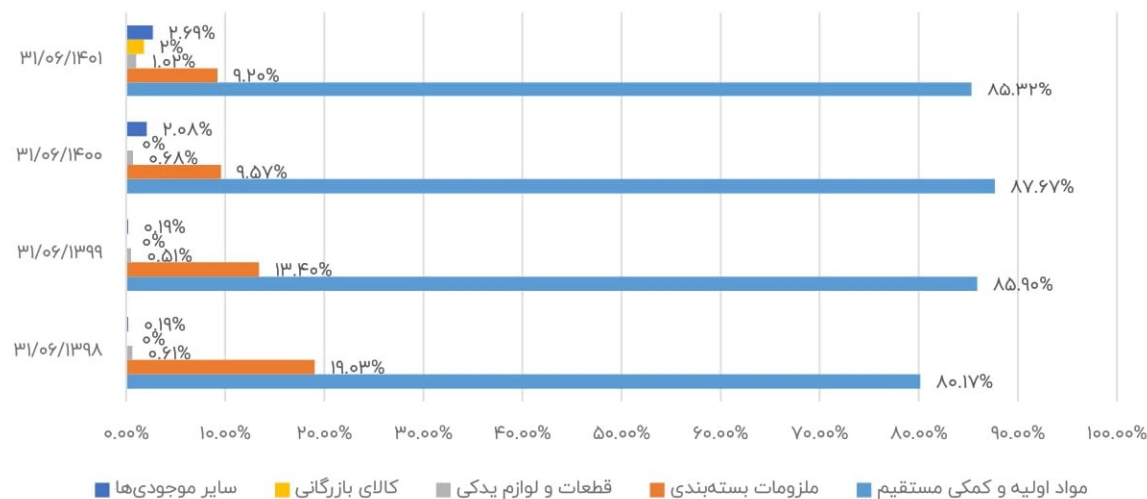
عملکرد این بخش شامل تدارکات داخلی و خریدهای خارجی، در چهار سال مالی اخیر در جدول زیر آمده است.

سال مالی حسابرسی شده منتهی به				نوع خرید
۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	
۲۴۳,۲۵۵	۴۷۷,۷۰۱	۱,۸۰۰,۹۱۹	۲,۲۶۱,۹۰۷	مواد اولیه و کمکی مستقیم
۵۷,۷۵۱	۷۴,۵۳۴	۱۹۶,۵۴۴	۲۴۳,۹۶۸	ملزومات بسته‌بندی
۱,۸۴۸	۲,۸۱۱	۱۳,۹۱۶	۲۷,۰۲۶	قطعات و لوازم یدکی
-	-	-	۴۶,۹۲۹	کالای بازرگانی
۵۸۴	۱,۰۶۳	۴۲,۸۳۰	۷۱,۲۵۸	سایر موجودی‌ها

\* مبالغ به میلیون ریال

نمودار زیر مقایسه سهم و روند تغییرات هریک از گروه‌های اصلی خرید مواد اولیه، ملزومات و کالای بازرگانی طی سال‌های اخیر را نشان می‌دهد.

سهم ریالی مواد به تفکیک نوع



عملکرد شرکت در کسب کارهای جاری

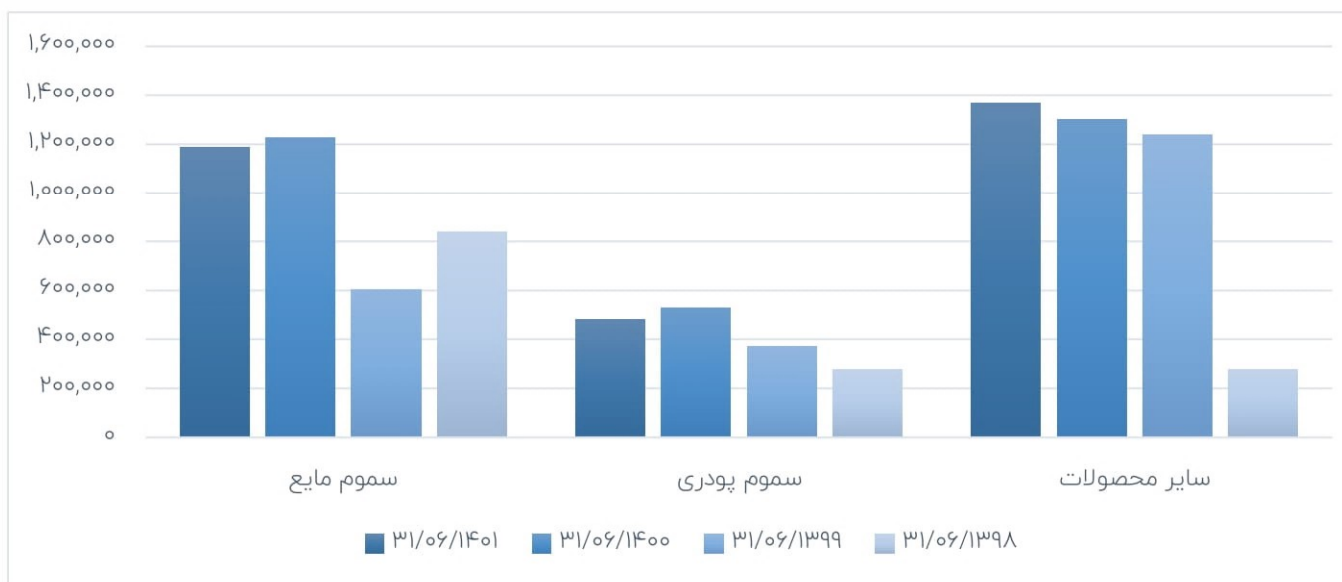
## بخش فروش

مقدار فروش انجام شده محصولات شرکت طی چهار سال مالی اخیر به شرح جدول ذیل می باشد:

جدول ۹: مقدار فروش محصولات شرکت

سال مالی حسابرسی شده منتهی به	واحد سنجش	طبقه محصول			
۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱		
۸۳۹,۲۵۴	۶۰۴,۴۶۷	۱,۲۲۸,۸۸۹	۱,۱۸۷,۴۳۰	لیتر	سموم مایع
۲۷۸,۴۱۲	۳۷۲,۴۸۴	۵۲۹,۷۴۷	۴۷۹,۷۸۹	کیلو	سموم پودری
۲۷۵,۵۹۵	۱,۲۳۹,۳۰۲	۱,۳۰۳,۵۵۹	۱,۳۶۸,۳۶۲	کیلو	سایر محصولات

نمایه ۸: مقدار فروش محصولات شرکت



## آمار فروش سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ براساس طبقه محصول و ارزش ریالی و مقایسه با سالهای قبل

در جدول ذیل اطلاعات مربوط به فروش هر طبقه از محصولات برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به همراه سال مالی اخیر نمایش داده شده است.

جدول ۱۰: فروش براساس طبقه محصول در سالهای ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به								شرح محصول
۱۳۹۸/۰۶/۳۱		۱۳۹۹/۰۶/۳۱		۱۴۰۰/۰۶/۳۱		۱۴۰۱/۰۶/۳۱		
مبلغ فروش	مقدار فروش	مبلغ فروش	مقدار فروش	مبلغ فروش	مقدار فروش	مبلغ فروش	مقدار فروش	
۳۷۶,۸۵۹	۸۳۹,۲۵۴	۴۱۰,۴۱۹	۶۰۴,۴۶۷	۲,۰۴۴,۷۵۵	۱,۲۲۸,۸۸۹	۲,۵۹۱,۳۸۳	۱,۱۸۷,۴۳۰	سموم مایع
۸۸,۵۷۵	۲۷۸,۴۱۲	۹۵,۲۰۵	۳۷۲,۴۸۴	۶۶۲,۶۵۵	۵۲۹,۷۴۷	۸۲۲,۵۳۸	۴۷۹,۷۸۹	سموم پودری
۲۷,۷۶۲	۲۷۵,۵۹۵	۱۵۹,۴۷۰	۱,۲۳۹,۳۰۲	۲۴۵,۶۱۹	۱,۳۰۳,۵۵۹	۵۵۹,۷۸۴	۱,۳۶۸,۳۶۲	سایر محصولات
(۶۱)	-	(۲,۸۳۳)	-	(۸۸,۷۵۴)	-	(۳۸۶,۸۱۵)	-	برگشت از فروش
۱۴,۸۳۵	-	۳۱,۴۱۲	-	۱۳,۳۹۴	-	۹۳,۰۵۹	-	خدمات امحاء
<b>۵۰۷,۹۷۰</b>	<b>۱,۳۹۳,۲۶۱</b>	<b>۶۹۳,۶۷۳</b>	<b>۲,۲۱۶,۲۵۳</b>	<b>۲,۸۷۷,۶۶۹</b>	<b>۳,۰۶۲,۱۹۵</b>	<b>۳,۶۷۹,۹۴۹</b>	<b>۳,۰۳۵,۵۸۱</b>	<b>فروش خالص</b>

\*درآمد ارائه خدمات مشتمل بر خدمات ناشی از امحاء پسماندهای دارویی (شرکت‌های دارویی) و پسماند پتروشیمی دو نوع جامد و مایع می‌باشد.

در خصوص نحوه فروش شرکت، موارد ذیل قابل ارائه می‌باشد:

- مشتریان شرکت، شامل: فروشگاه‌های کشاورزی، عاملین فروش (انحصاری و غیر انحصاری) و مشتریان سازمانی می‌باشند.
- فروش سموم و کودهای شیمیایی، بصورت فصلی می‌باشد ولیکن فروش خدمات، در همه زمان‌های سال، محقق می‌گردد.
- شرایط فروش شرکت (درصد تخفیف و شرایط و نحوه پرداخت)، بسته به مواردی همچون: سیاست‌های کلان شرکت، قیمت تمام شده محصولات، رصد بازار، قوانین و مقررات نهادهای نظارتی و زمان فروش تعیین می‌گردد.
- هدف‌گذاری فروش براساس کلیه پارامترهای تاثیرگذار همچون: استراتژی‌های فروش، سطح زیر کشت محصولات کشاورزی و مصرف سموم، سهم بازار قابل حصول، وضعیت تامین مواد اولیه، پیش‌بینی سفارش مشتریان، موجودی محصول نهایی (بالقوه و بالفعل)، سوابق فروش شرکت، انجام می‌گردد.
- به منظور اخذ بازخورد از مشتریان و نیز شناسایی بازارهای جدید، ماموریت‌های هدفمند تیم‌های فروش و بازاریابی، در دستور کار قرار دارد.

## بخش برنامه‌ریزی

### سلسله مراتب برنامه‌ریزی در شرکت ملی شیمی کشاورز

- مرور و بازنگری سند برنامه راهبردی شامل: استراتژی رشد، نقشه استراتژی، کارت امتیازی متوازن
- بازنگری شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) با توجه به بازخوردهای اخذ شده از اجرا و نیز واحدهای ذیربط



- انتخاب مدل برنامه‌ریزی چابک OKR و فرهنگ سازی و آموزش آن
- شناسایی ریسک‌های تحقق بودجه به تفکیک هر حوزه با مشارکت جمعی مدیران و فرآیند طوفان ذهنی
- تدوین اهداف و استراتژی‌های کلان برای تحقق بودجه
- استخراج پروژه‌های توسعه‌ای و برآورد هزینه و زمان آنها
- تدوین اهداف و نتایج کلیدی فصلی با مشارکت مدیران در نرم افزار پویانتر
- پایش میزان تحقق اهداف و نتایج در جلسات هفتگی (Check-in)
- پیش‌بینی تقاضا براساس معیارهای مختلف: سطح زیر کشت، آمار مصرف، اطلاعات واردات مواد اولیه و محصول آماده، تحقیقات بلزار، سوابق فروش، سفارش مشتریان و ...
- برنامه‌ریزی زنجیره تأمین
- پیش‌بینی درآمد هر یک از SBUها (به تفصیل)
- پیش‌بینی هزینه‌های سالانه در سرفصل‌های مختلف
- پیش‌بینی صورت سود و زیان



## استفاده از OKR برای تحقق بودجه



miro

عملکرد شرکت در کسب کارهای جاری

### برنامه‌ریزی زنجیره تأمین

#### برنامه‌ریزی تدارکات

- به روز رسانی BOM
- تعیین موجودی مواد و ملزومات
- MRP (برنامه‌ریزی نیازمندی‌های مواد)
- اولویت بندی سفارش مواد و ملزومات
- تعیین اندازه سفارش

#### برنامه‌ریزی تولید

- زمان بندی تولید
- برنامه ریزی ظرفیت خطوط تولید و نیروی انسانی
- تعیین برنامه تولید جایگزین

#### برنامه‌ریزی توزیع

- بهینه سازی چیدمان انبار
- برنامه ریزی حمل بار
- یکپارچه سازی ساختار توزیع فیزیکی
- بازپرسازی انبار
- توسعه فضاهای انبارش

#### برنامه‌ریزی فروش

- تعیین سیاست‌ها/بودجه/برنامه‌ها
- بررسی روندها و سوابق فروش سالهای گذشته
- بررسی سطح زیر کشت محصولات و مصرف سموم
- بررسی سوابق واردات تکنیکال و محصول آماده
- بررسی موجودی فعلی محصول نهایی بالفعل و پیش‌بینی سفارش مشتریان
- اخذ بازخوردهای مشتریان و واحد فنی

## فرآیند پیش بینی تقاضا و برنامه ریزی فروش (از جز به کل)



### فناوری اطلاعات

اقدامات صورت گرفته واحد فناوری اطلاعات شرکت ملی شیمی کشاورز در سال مالی گذشته:

- راه‌اندازی اینترنت با پهنای باند ۵۰ مگابیت بر ثانیه در بستر فیبرنوری
- اجرای پروژه افزایش پوشش نظارت تصویری کارخانه
- افزایش امنیت تجهیزات شبکه و سرورها
- توسعه سطح پوشش و نقاط دسترسی به شبکه در کارخانه
- راه‌اندازی و استقرار نرم‌افزارهای مرتبط با بورس
- راه‌اندازی سیستم مانیتورینگ شبکه
- ارائه راهکارهای جایگزین در زمان بحران









فصل چهارم  
توسعه و نوآوری

## مقدمه

معاونت توسعه و نوآوری در سال مالی ۹۹-۹۸ به‌عنوان یکی از ابزارهای تحقق استراتژی رشد شرکت با هدف ایجاد یک ساختار مستقل برای مدیریت متمرکز فعالیت‌های توسعه‌ای تشکیل شد. به‌طور کلی مأموریت محوله به معاونت توسعه و نوآوری، توسعه‌ی شرکت در دو بخش **توسعه سازمانی** و **توسعه کسب‌وکار** است. در ادامه اهم عملکرد واحدهای تابعه این معاونت آمده است.

## منابع انسانی

از میان دارایی‌های مختلف، سرمایه انسانی مهم‌ترین عامل رشد شرکت هستند. **ملحق شدن، رشد و ماندگاری**، محورهای سه‌گانه‌ای هستند که استراتژی‌های واحد منابع انسانی پیرامون آنها شکل گرفته است.



## توسعه سرمایه انسانی

تمرکز فعالیت‌های توسعه سرمایه انسانی در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱، علاوه بر حصول اطمینان از قرار داشتن کارکنان شرکت در مسیر یادگیری مستمر همسو با رشد سازمان، ارتقای شایستگی‌های مدیریتی و مهارت‌های نرم مدیران و کارکنان و استفاده بیشتر از ظرفیت‌های دانشی و تجربی درون سازمان بوده است. در این راستا اقداماتی مانند برگزاری دوره‌های توسعه مهارت‌های رهبری، مدیریت منابع انسانی دهه هفتادی از یک سو و جلب مشارکت مدیران سازمان در اشتراک دانش و تجربه به عنوان مدرس داخلی و برگزاری آموزش‌هایی مانند مدل کسب و کار، دوره جامع آموزش مدیریت، توسعه فردی در فروش و مکاتبات اداری از سوی دیگر انجام شد.

علاوه بر آموزش‌های کلاسیک به عنوان یکی از ابزارهای توسعه منابع انسانی، این واحد در تلاش برای به‌کارگیری روش‌های به روز و ترکیبی (Blended Learning) برای تحقق این مهم، از ابزارهای دیگری نیز استفاده نموده است. جلسه خوانش گروهی کتاب (رهبری از بالای خط) و مذاکره با مدرسه بین‌المللی کوچینگ ویز ایران جهت برنامه‌ریزی و اجرای کوچینگ سازمانی و تخصیص کوچ فردی به مدیران و کارشناسان علاقمند به توسعه فردی، از جمله اقدامات قابل ذکر در این حوزه هستند.





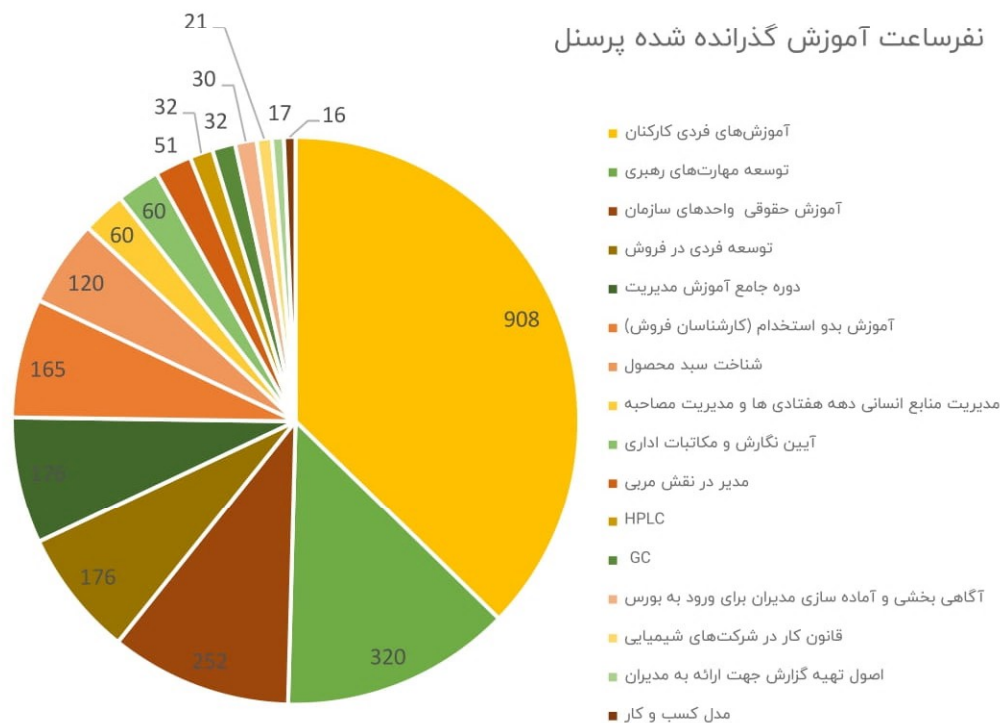
## عملکرد آموزش

کارکنان شرکت در سال مالی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ در مجموع، تعداد ۲۴۵۰/۵ نفرساعت آموزش مطابق با نمودار ذیل گذرانده‌اند و این عدد غیر از آموزش‌های عملی مانند مانور مبارزه با آتش یا آموزش‌های فنی کارگران است که در محل کارخانه و برای کارگران برگزار می‌شود. مقایسه سرانه آموزش کارکنان با سال مالی گذشته، رشد ۲۴/۱۴ درصدی ساعات سرانه آموزشی را نشان می‌دهد. در عین حال، به دلیل بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی در آموزش، سرانه هزینه آموزش نسبت به سال گذشته تنها ۱۱/۶ درصد افزایش داشته است.

### خلاصه عملکرد آموزش در دو سال مالی اخیر

سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰	سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹	
۲۴۵۰/۵	۱۹۷۴	نفرساعت آموزش
۱۳/۶۱ ساعت	۱۱/۴۷ ساعت	سرانه آموزش
ریال ۱۰/۷۸۸/۴۰۱	ریال ۹/۶۷۰/۰۰۰	سرانه هزینه آموزش

### نفرساعت آموزش گذرانده شده پرسنل



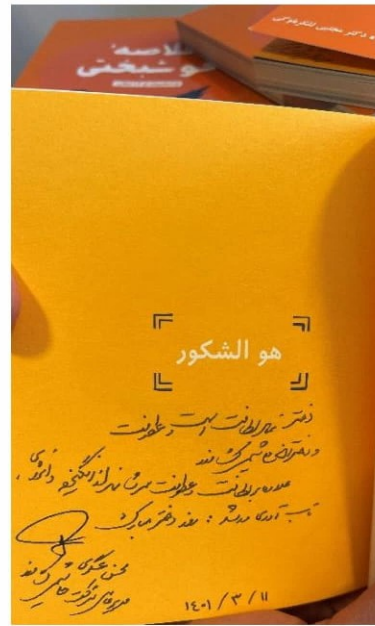
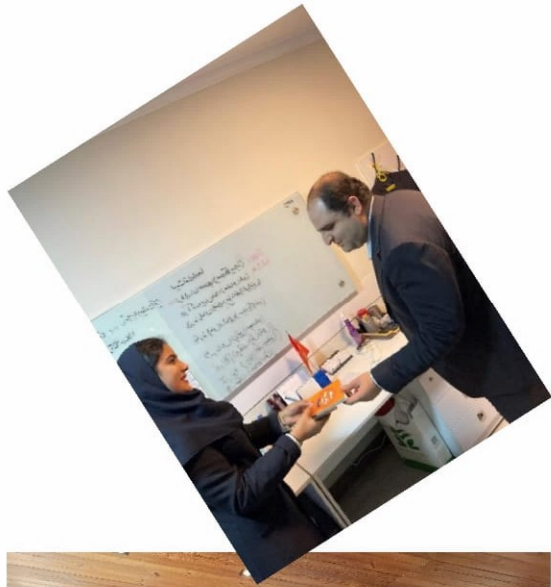




در راستای تحقق اهداف برنامه Let's Live in MAC، در سال مالی ۱۴۰۰-۱۴۰۱، علاوه بر خدمات رفاهی متغیر، وام و بیمه تکمیلی، واحد منابع انسانی در نحوه اجرای بخش رویدادهای آیین‌نامه رفاهی ابتکاراتی به عمل آورده و همچنین رویدادهای جدیدی را نیز با هدف بهبود تجربه کارکنان در شرکت تعریف و اجرا نمود. سال مالی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ سالی بود که در آن با حمایت مدیران ارشد شرکت، بسته‌های مناسبی یلدا و نوروز توسط مدیران ارشد شرکت به کارکنان تحویل شد و علاوه بر این دو بسته مناسبی، مناسبتهای روز مرد، روز زن، روز دختر و روز کارگر نیز با بازدید این مدیران از کارکنان و تبریک و اهدای هدیه‌ای به رسم یادبود همراه بود. همچنین این واحد رخدادهای سازمانی مانند روز یک جمله مهرآمیز، Kudos Club، روز خوانش گروهی کتاب، روز چای، روز اتاق تکانی و تودیع همکاران قدیمی را تعریف و اجرا نمود تا ملی شیمی کشاورز علاوه بر یک محیط کار حرفه‌ای محیطی شاد و دوستانه هم برای کار کردن باشد.

نتیجه این اقدامات را می‌توان در بهبود ۴۹ درصدی نگرش ماندگاری (عدم تمایل به ترک خدمت) کارکنان شرکت مشاهده نمود. در اثر اقدامات انجام شده در برنامه Let's Live in MAC، امتیاز عدم تمایل به ترک خدمت از ۳۹۰ در سال ۱۳۹۹ (ارزیابی استاندارد ۳۴۰۰۰) به ۵۸۳ در سال ۱۴۰۰ (ارزیابی استاندارد ۳۴۰۰۰) ارتقا یافته است. همچنین امتیاز نگرش‌های اشتیاق سازمانی (Organizational Engagement) و عجبین شدن با شغل (Job Involvement) نیز به عنوان دیگر خروجی‌های این برنامه به ترتیب با ۴ و ۱۲ درصد بهبود از ۶۱۰ به ۶۳۳ و از ۶۲۰ به ۶۹۵ افزایش یافته‌اند.

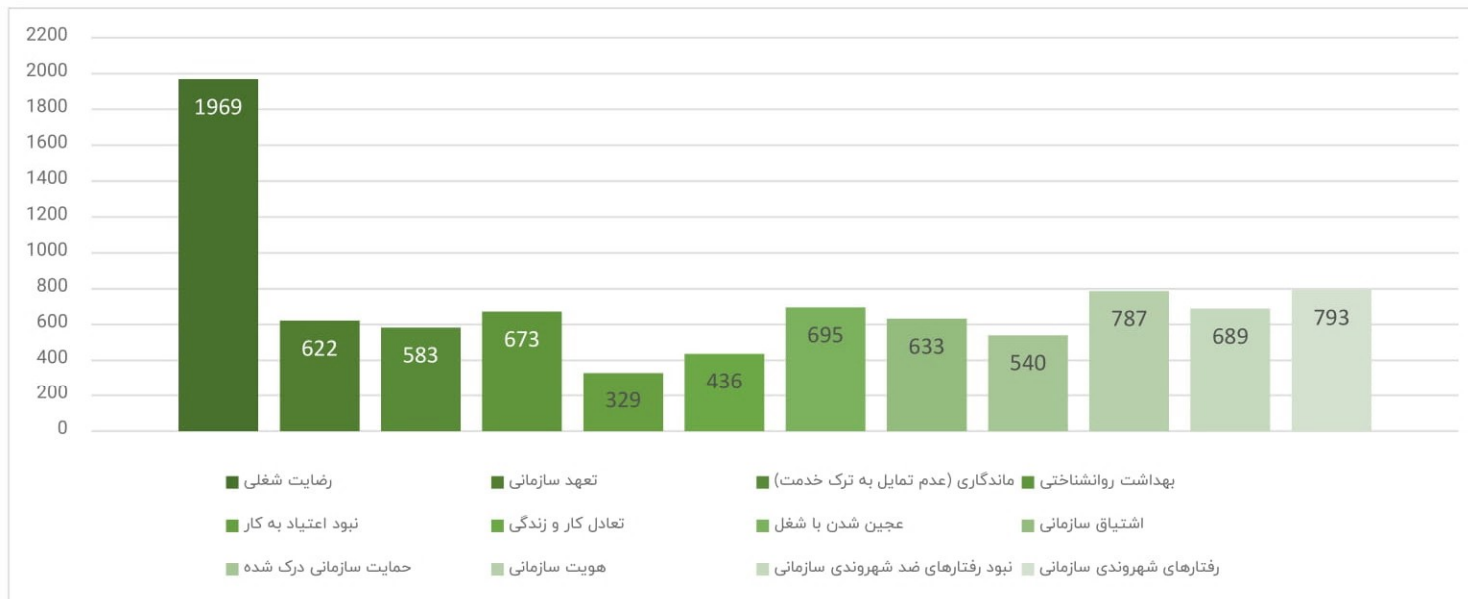




## سیستم‌ها و روش‌ها، استانداردها و زیرساخت

### استاندارد ۳۴۰۰۰ منابع انسانی

در ادامه مسیر تعالی منابع انسانی در شرکت ملی شیمی کشاورز، واحد منابع انسانی شرکت موفق شد در ارزیابی سال ۱۴۰۰، با یک پله ارتقا رتبه D1 این استاندارد را به خود اختصاص داده و در کنار شرکت‌هایی مانند بیمه ایران، ایمیدرو، گروه صنعتی انتخاب و بیمه ما قرار بگیرد. در بین نگرش‌های کارکنان، نگرش رضایت شغلی به عنوان مهم‌ترین شاخص هدف برنامه‌های منابع انسانی با ۱۳٪ افزایش از ۱۷۱۴۰ در سال ۱۳۹۹ به ۱۹۶۹ در سال ۱۴۰۰ ارتقا یافته است.



امتیازات کسب‌شده در نگرش‌های کارکنان شرکت مطابق ممیزی استاندارد ۳۴۰۰۰ در سال ۱۴۰۰





بر اساس گزارش‌های بازخور واصله از دانشگاه تهران بر اساس ارزیابی‌های سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰، در اثر اقدامات انجام شده در حوزه منابع انسانی غالب نگرش‌های کارکنان شرکت ملی شیمی کشاورز، نه تنها نسبت به سال پیش بهبود یافته بلکه در اکثر موارد از میانگین کل کشور نیز بالاتر هستند. از بین ۱۲ نگرش منابع انسانی، ۸ نگرش رضایت شغلی، بهداشت روانشناختی، عجز شدن با شغل، اشتیاق سازمانی، حمایت سازمانی ادراک شده، هویت سازمانی، نبود رفتارهای ضد شهروندی و رفتارهای شهروندی در بین کارکنان شرکت ملی شیمی کشاورز امتیازاتی بالاتر از میانگین کل کشور داشته و نگرش‌هایی مانند تعادل کار و زندگی و نبود اعتیاد به کار، پایین تر از میانگین کشوری هستند. هر چند قرار داشتن شرکت در مسیر توسعه و تعهد کارکنان به کسب نتایج متعدد در بازه زمانی کوتاه برای حصول اطمینان از تحقق اهداف شرکت را می‌توان از جمله دلایل پایین بودن این امتیازات نسبت به میانگین کشوری دانست. محدود کردن ساعات اضافه کاری به عنوان یکی از راه‌های آزموده شده برای بهبود این نگرش‌ها از ابتدای سال ۱۴۰۱ از اقدامات بهبودی بوده که در این راستا تعریف و اجرایی شده است.

عدم تمایل به ترک خدمت (ماندگاری) نگرش دیگری است که علیرغم پایین‌تر بودن از میانگین کشوری، در طی یک سال گذشته ۱۴۹٪ بهبود داشته ولی به دلیل اهمیت بالای این نگرش، همچنان مورد توجه واحد منابع انسانی قرار دارد. در این میان آنچه به چشم می‌خورد کاهش خروج کارکنان قدیمی‌تر از شرکت است. در واقع در سال مالی ۱۳۹۹-۱۴۰۰، میانگین سابقه خدمت کارکنان دارای خروج داوطلبانه کاهش یافته است. هر چند این مقایسه نشان می‌دهد ریسک خروج کارکنان قدیمی‌تر شرکت مدیریت شده است، بهبود برنامه‌های جامعه‌پذیری برای افزایش ماندگاری کارکنان جدید در سال مالی جدید در برنامه‌های واحد منابع انسانی قرار خواهد گرفت.



توسعه و نوآوری



## بخش فنی

محورهای اصلی فعالیت واحد فنی در سال مالی گذشته به شرح زیر بوده است:

- توسعه سبد محصولات
- ارتقای کیفیت محصولات شرکت
- پشتیبانی فنی مصرف‌کنندگان (کشاورزان)
- تحریک تقاضا و حمایت از فروش
- تحقیقات عوامل کنترل‌کننده غیر شیمیایی آفات



## ۱. توسعه سبد محصولات

### الف) توسعه سبد آفت‌کش‌های نباتی

- اخذ مجوز واردات سم آماده مصرف و ثبت علف‌کش سویا برای کشور
- اخذ مجوز خط تولید SC علف‌کش
- اخذ مجوز EW، WDG، DS و FS قارچ‌کش / حشره‌کش
- تحقیق و توسعه بر روی ترکیب آفت‌کش‌های مختلف و معرفی ترکیب جدید
- شناسایی، پیشنهاد تولید محصولات جدید

### ب) توسعه سبد کود

- اخذ ۴ مجوز تولید کود جدید
- شناسایی انتخاب تولیدکنندگان برتر اروپایی جهت تأمین کودهایی که امکان یا توجیه تولید در داخل کشور را ندارند.

### ج) توسعه سبد بذر

- شناسایی، مذاکره و آغاز فرایند همکاری با شرکت‌های مختلف و مطرح جهانی جهت اخذ نمایندگی و شروع همکاری برای واردات بذور هیبریدی
- واردات ده‌ها رقم مختلف از بذور هیبرید و کاشت و ارزیابی عملکرد آنها در ۵ استان

## ۲. ارتقای کیفی محصولات

اهداف این بخش:

- مشخص شدن جایگاه کیفی محصولات ملی شیمی کشاورز
- شناسایی هرگونه موارد عدم کارایی محصول و رفع ریشه آن
- اطمینان از کارایی محصولات جدید پیش از ورود به بازار
- تهیه محتوا جهت پشتیبانی واحد فروش برای معرفی محصول جدید به مشتری

با فعالیت‌های مختلف واحد فنی موارد زیر بهبود یافت:

- ارتقای فرمولاسیون ۳ کود و اخذ مجوز ثبت جدید برای هریک از کودهای مذکور
- ارتقای فرمولاسیون پاراکوات و معرفی پاراکوات ویژه به بازار

- ارتقای فرمولاسیون استامی‌پراید
- بررسی و ارزیابی کیفی ۲۸ محصول موجود در سبد و مقایسه با رقبا و همچنین ارزیابی کارایی محصولات جدید قبل از تولید

### ۳. پشتیبانی فنی مصرف‌کنندگان (کشاورزان) (به شکل نهادی و سیستماتیک)

- الف) تهیه و انتشار مطالب آموزشی و ترویجی
- تهیه کتابچه آموزشی پسته، گردو، سیب زمینی، گوجه فرنگی و هویج
  - تهیه بروشور محصول-نهاد
- ب) تهیه محتوای علمی در فضای مجازی
- ارائه محتوای ۱۸۰ پست اینستاگرام با اهداف آموزشی و معرفی محصول و پاسخگویی به سوالات کاربران در اینستاگرام
  - مشارکت در ساخت ۲۰ ویدئوی آموزشی برای انتشار در اینستاگرام
- ج) ارائه خدمات مشاوره‌ای (تلفنی) به مشتریان و کشاورزان
- ارتباط تلفنی و مشاوره تلفنی به حدود ۲۰ کشاورز در ماه
- د) رسیدگی به شکایات مشتریان
- رسیدگی به حداقل ۱۰ مورد شکایات در استان‌های مختلف

### ۴. تحریک تقاضا و حمایت از فروش (ترویج، و برگزاری روز مزرعه برای محصولات جدید و موجود ...)

- برگزاری ۲ همایش آموزشی- ترویجی برای مشتریان (کرمان، خوزستان) به همراه معرفی محصولات شرکت و ارائه گزارش نتایج تحقیقات انجام شده
- برگزاری ۳ روز مزرعه در استان‌های همدان، فارس و خوزستان.

### ۵. تحقیق عوامل کنترل غیر شیمیایی آفات

- تهیه فهرستی از محصولات مختلف غیر شیمیایی (کارت‌ها و رول‌های زرد چسبنده، فرمون‌ها، جلب‌کننده‌ها و ...)
- بررسی وضعیت بازار هر یک از عوامل موجود در این حوزه
- ارتباط با شرکت‌های تولید کننده جهت اخذ مدارک برای ثبت









فصل پنجم  
عملکرد مالی و عملیاتی

## مقدمه

در سال گذشته، شرکت ملی شیمی کشاورز موفق به دریافت تأییدیه درج در تابلو برای عرضه سهام خود در فرابورس شد. این موفقیت پس از سه سال کسب صورت‌های مالی مطلوب و سوددهی شرکت به دست آمد.

در ادامه، آمار و تحلیل‌های مرتبط با عملکرد مالی شرکت در بخش‌های مختلف در سال گذشته ارائه شده است.

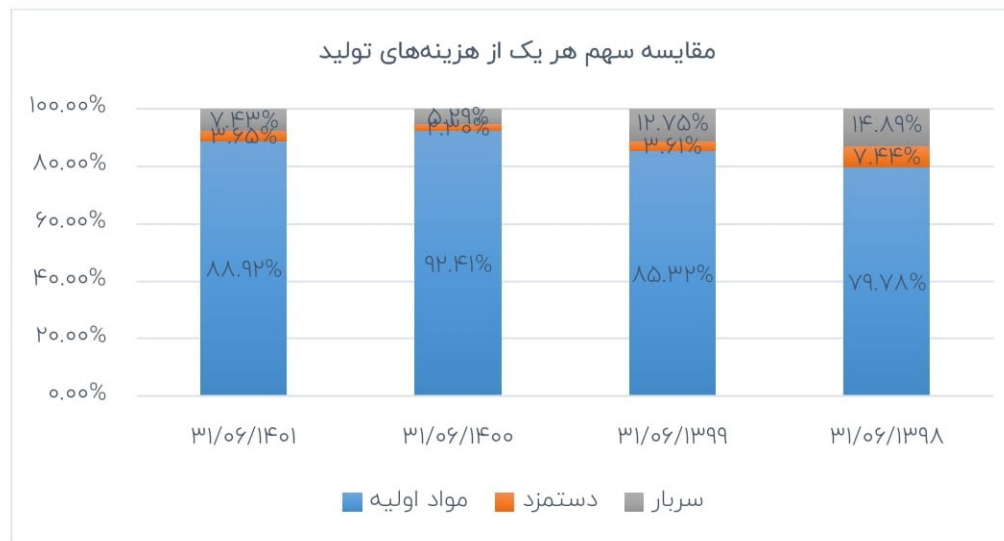
## هزینه‌های تولید

هزینه‌های شرکت در سه سال مالی اخیر و به همراه دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۱: هزینه‌های تولید در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (مبالغ به میلیون ریال)

### سال مالی حسابرسی شده منتهی به

شرح	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱
مواد اولیه	۱,۹۷۳,۸۸۶	۱,۷۳۵,۹۴۴	۳۵۱,۶۲۳	۲۶۹,۰۵۹
دستمزد	۸۰,۹۱۷	۴۳,۱۷۵	۱۴,۸۵۸	۲۵,۱۰۸
سربار	۱۶۴,۹۷۲	۹۹,۳۸۷	۵۲,۵۵۵	۵۰,۲۲۴
هزینه‌های جذب نشده در تولید	(۰)	(۰)	(۶,۹۰۷)	(۷,۱۳۰)
هزینه کل	۲,۰۲۹,۷۷۵	۱,۸۷۸,۵۰۶	۴۱۲,۱۲۹	۳۳۷,۲۶۰



نماینده ۹: مقایسه سهم هر یک از هزینه‌های تولید طی سه سال اخیر

## ترکیب بهای تمام شده

ترکیب بهای تمام شده محصولات شرکت ملی شیمی کشاورز طی سه سال مالی اخیر به همراه دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۲: ترکیب بهای تمام شده در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی حسابرسی شده منتهی به				شرح
۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	
۲۶۹,۰۵۹	۳۵۱,۶۲۳	۱,۷۳۵,۹۴۴	۱,۹۷۳,۸۸۶	مواد اولیه
۲۵,۱۰۸	۱۴,۸۵۸	۴۳,۱۷۵	۸۰,۹۱۷	دستمزد
۵۰,۲۲۴	۵۲,۵۵۵	۹۹,۳۸۷	۱۶۴,۹۷۲	سربار
(۷,۱۳۰)	(۶,۹۰۷)	(۰)	(۰)	هزینه‌های جذب نشده
۳۳۷,۲۶۰	۴۱۲,۱۲۹	۱,۸۷۸,۵۰۶	۲,۰۲۹,۷۷۵	جمع هزینه‌های تولید
-	-	-	۴۶,۹۲۹	خالص کالای خریداری شده
(۲۷,۲۲۷)	(۳,۵۷۰)	(۳۶۲,۸۰۴)	(۱۲۹,۵۴۰)	خالص کالای ساخته شده
۳۱۰,۰۳۳	۴۰۸,۵۵۹	۱,۵۱۵,۷۰۲	۲,۱۳۷,۱۶۴	بهای تمام شده

## حاشیه سود ناخالص

درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده درآمدهای مربوطه بر اساس دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۳: حاشیه سود ناخالص (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱
درآمد عملیاتی				
فروش خالص	۲۲۲۵۹۲۶۴۹	۲۰۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰
سموم مایع	(۱,۲۵۲,۷۰۶)	(۱,۰۰۶,۹۴۳)	(۹۰۰,۰۰۰)	(۸۰۰,۰۰۰)
سموم پودری	(۴۴۸,۳۱۷)	(۳۳۴,۶۲۱)	(۲۵۰,۰۰۰)	(۲۰۰,۰۰۰)
سایر محصولات	(۴۰۹,۱۶۷)	(۱۳۵,۱۳۶)	(۱۰۰,۰۰۰)	(۸۰,۰۰۰)
جمع	(۲,۱۱۰,۱۹۰)	(۱,۴۷۶,۷۰۰)	(۱,۰۵۰,۰۰۰)	(۸۸۰,۰۰۰)
درآمد ارائه خدمات	۹۳,۰۵۹	۶۶,۰۸۵	۵۲,۰۰۰	۲۱,۰۰۰
ارائه خدمات	(۲۶,۹۷۴)	(۱۰,۰۰۰)	(۸,۰۰۰)	(۵,۰۰۰)
جمع کل	(۲,۱۳۷,۱۶۴)	(۱,۵۴۲,۷۸۵)	(۱,۰۵۸,۰۰۰)	(۸۸۵,۰۰۰)
حاشیه سود ناخالص (درصد)				
	۴۵	۴۳	۴۵	۴۴
	۵۰	۵۱	۴۹	۴۶
	۲۵	۲۶	۲۶	۶
	۷۱	۷۱	۸۱	۲۱



## صورت سود و زیان

صورت سودوزیان مقایسه‌ای حسابرسی شده شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی‌عام) برای سه دوره مالی اخیر به همراه دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:

جدول ۱۴: صورت سودوزیان (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به		
	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
درآمدهای عملیاتی	۵۰۷,۹۷۲	۶۹۳,۶۷۳	۲,۸۷۷,۶۶۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۳۱۰,۰۳۳)	(۴۰۸,۵۵۹)	(۱,۵۱۵,۷۰۲)
سود ناخالص	۱۹۷,۹۳۹	۲۸۵,۱۱۴	۱,۳۶۱,۹۶۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۸,۲۹۷)	(۶۴,۰۲۰)	(۱۴۰,۰۰۲)
سایر درآمدها	۲۲۵	۰	۰
سایر هزینه‌ها	(۷,۱۶۹)	(۱۵,۴۹۰)	(۳,۰۹۴)
سود عملیاتی	۱۵۲,۶۹۸	۲۰۵,۶۰۴	۱,۲۱۸,۸۷۱
هزینه‌های مالی	(۱۶,۷۸۰)	(۳۵,۵۷۴)	(۲۳۲,۲۳۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	(۳,۰۸۷)	۸۳۲	۴,۳۳۱
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱۳۲,۸۳۱	۱۷۰,۸۶۲	۹۹۰,۹۶۳
هزینه مالیات بر درآمد سال جاری	(۲۶,۵۰۷)	(۳۵,۶۰۶)	(۱۷۷,۲۲۱)
هزینه مالیات بر درآمد سال‌های قبل	-	(۳,۴۱۶)	-
سود خالص	۱۰۶,۳۲۴	۱۳۱,۸۴۰	۸۱۳,۷۴۲
سود پایه هر سهم (ریال)	۵۳۲	۶۵۹	۳,۹۴۳

## ترازنامه

ترازنامه حسابرسی شده شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی عام) برای سه دوره مالی اخیر به همراه دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل می باشد:

جدول ۱۵: ترازنامه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به		
	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
دارایی‌های ثابت مشهود	۷۱,۱۷۹	۳۷,۹۹۴	۲۲۶,۵۶۱
دارایی‌های نامشهود	۱,۱۶۵	۴۹۹	۴,۸۱۵
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۳۱۱	۹	۱۵۰,۰۰۹
دریافتنی‌های بلندمدت	-	۶۸,۸۵۷	۱۶,۷۰۷
جمع دارایی‌های غیر جاری	۷۲,۶۵۵	۱۰۷,۳۵۹	۲۶۲,۱۰۴
پیش پرداخت‌ها	۱۰۳,۵۱۵	۲۲۴,۰۶۱	۳۶۸,۱۳۴
موجودی مواد و کالا	۱۵۸,۹۰۱	۳۶۷,۰۰۴	۹۸۵,۱۹۱
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۱۴۰,۴۷۰	۲۵۴,۰۸۹	۱,۱۷۵,۲۲۴
موجودی نقد	۶۳,۵۰۴	۱۰۲,۴۴۷	۳۸۳,۹۰۶
جمع دارایی‌های جاری	۴۶۶,۳۹۰	۹۴۷,۶۰۱	۲,۹۱۲,۴۵۵
جمع دارایی‌ها	۵۳۹,۰۴۵	۱,۰۵۴,۹۶۰	۳,۱۷۴,۵۵۹
سرمایه	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۴۱۱,۱۳۱
افزایش سرمایه در جریان	-	۲۱۱,۰۸۲	۰
اندوخته قانونی	۷,۹۶۱	۱۴,۵۵۳	۴۱,۱۱۳
سود انباشته	۷۹,۹۹۳	۱۴۹,۲۴۶	۹۲۳,۲۲۸
جمع حقوق مالکانه	۲۸۷,۹۵۴	۵۷۴,۸۸۱	۱,۳۷۵,۴۷۲
پرداختنی‌های بلندمدت	۳۶,۳۶۷	-	-
تسهیلات مالی بلندمدت	۵۴,۲۹۹	۴۷,۴۹۹	۸۸,۶۶۶
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۰,۵۳۴	۱۳,۳۹۳	۱۶,۲۱۰
جمع بدهی‌های غیر جاری	۱۰۱,۲۰۰	۶۰,۸۹۲	۱۰۴,۸۷۶
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۶۶,۱۲۲	۱۷۸,۴۹۳	۳۹۷,۹۷۰
مالیات پرداختنی	۳۲,۰۴۴	۴۷,۴۲۰	۱۹۹,۳۶۴
سود سهام پرداختنی	۳۱	۴۹	۲۳
تسهیلات مالی	۳۰,۷۹۲	۱۷۰,۵۰۹	۱,۰۶۸,۰۴۲
پیش دریافت‌ها	۲۰,۹۰۲	۲۲,۷۱۶	۲۸,۸۱۲
جمع بدهی‌های جاری	۱۴۹,۸۹۱	۴۱۹,۱۸۷	۱,۶۹۴,۲۱۱
جمع بدهی‌ها	۲۵۱,۰۹۱	۴۸۰,۰۷۹	۱,۷۹۹,۰۸۷
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها	۵۳۹,۰۴۵	۱,۰۵۴,۹۶۰	۳,۱۷۴,۵۵۹

## صورت تغییرات در حقوق مالکانه

صورت تغییرات در حقوق مالکانه شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی عام) براساس صورتهای مالی دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل می‌باشد:

جدول ۱۶: تغییرات حقوق مالکانه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	انداخته قانونی	سود انباشته	جمع کل
مانده در ۱۳۹۹/۰۷/۰۱	۲۰۰,۰۰۰	۲۱۱,۰۸۲	۱۴,۵۵۳	۱۴۹,۲۴۶	۵۷۴,۸۸۱
تغییرات حقوق مالکانه در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱					
سود خالص گزارش شده در صورتهای مالی سال منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۰	۰	۰	۸۱۳,۷۴۲	۸۱۳,۷۴۲
سود سهام مصوب	۰	۰	۰	(۱۳,۲۰۰)	(۱۳,۲۰۰)
افزایش سرمایه در جریان	۲۱۱,۱۳۱	(۲۱۱,۰۸۲)	۰	۰	۴۹
تخصیص به اندوخته قانونی	۰	۰	۲۶,۵۶۰	(۲۶,۵۶۰)	۰
مانده در ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۴۱۱,۱۳۱	۰	۴۱,۱۱۳	۹۲۳,۲۲۸	۱,۳۷۵,۴۷۲
تغییرات حقوق مالکانه در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱					
سود خالص گزارش شده در صورتهای مالی سال منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۰	۰	۰	۸۶۷,۲۷۱	۸۶۷,۲۷۱
سود سهام مصوب	۰	۰	۰	(۸۸۹,۲۷۷)	(۸۸۹,۲۷۷)
مانده در ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۴۱۱,۱۳۱	۰	۴۱,۱۳۱	۹۰۱,۲۲۲	۱,۳۵۳,۴۶۶

## صورت جریان وجوه نقد

صورت جریان وجوه نقد حسابرسی شده شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی عام) برای سه دوره مالی اخیر به همراه دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:  
جدول ۱۷: صورت جریان وجوه نقد (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	سال مالی حسابرسی شده منتهی به		
	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
<b>جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی</b>			
نقد حاصل از عملیات	۶۰,۲۴۴	۱۱,۹۵۲	۴۱۹,۶۳۱
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۳,۸۰۱)	(۲۳,۶۴۶)	(۸۶,۹۷۵)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۵۶,۴۴۳	(۱۱,۶۹۴)	۳۳۲,۶۵۶
<b>جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری</b>			
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۶۵۵	۱,۸۵۸	۳,۰۱۳
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۳۳,۳۶۵)	(۱۱,۷۷۴)	(۶۱,۵۹۲)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۱۵۱)	-	(۵,۱۱۲)
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	-	۳۰۲	۰
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	-	(۱۹۵)	(۸۰,۸۴۳)
دریافت‌های نقدی بابت سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۲۹۸	۱۸۱	۳۶۷
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۳۲,۵۶۳)	(۹,۶۲۸)	(۱۵۴,۸۹۰)
جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت‌های تامین مالی	۲۳,۸۸۰	(۲۱,۳۲۲)	۱۷۷,۷۶۶
<b>جریان‌های نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی</b>			
دریافت‌های نقدی اصل از تسهیلات	۷۳,۲۹۰	۳۳۰,۶۲۴	۵,۱۳۱,۴۹۸
پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۴۳,۹۵۶)	(۱۹۵,۳۶۴)	(۳,۹۲۳,۲۵۷)
پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات	(۱۰,۹۱۹)	(۳۷,۶۸۹)	(۱۹۵,۷۵۹)
وجوه دریافتی از سهامداران	۳۸,۹۹۷	-	-
بازپرداخت وجوه دریافتی از سهامداران	(۳۴,۷۷۰)	-	-
پرداخت‌های نقدی بابت سود سهام	-	(۳۷,۳۰۶)	-
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی	۲۲,۶۴۲	۶۰,۲۶۵	(۳۴۷,۳۳۳)
خالص افزایش در موجودی نقد	۴۲,۲۹۵	۳۸,۹۴۳	(۱۶۹,۵۶۷)
مانده موجودی نقد در ابتدای سال	۲۱,۲۰۹	۶۳,۵۰۴	۱۰۲,۴۴۷
تأثیر تغییرات نرخ ارز	-	-	۱۶۴۱
مانده موجودی نقد در پایان سال	۶۳,۵۰۴	۱۰۲,۴۴۷	۳۸۳,۹۰۶
معاملات غیر نقدی	-	۲۱۱,۰۸۲	۴۳۲



## تسهیلات مالی

تسهیلات دریافتی به تفکیک تامین‌کنندگان تسهیلات براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:  
جدول ۱۸: تسهیلات دریافتی به تفکیک تامین‌کنندگان (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
بانکها	۱,۵۵۸,۲۶۱	۱,۵۵۹,۴۹۷
سود و کارمزد سال‌های آتی	(۹۱,۰۳۱)	(۹۳,۷۹۳)
سپرده نقدی تسهیلات	(۱۶۴,۸۱۰)	(۳۰۸,۹۹۶)
جمع	۱,۳۰۲,۴۲۰	۱,۱۵۶,۷۰۸
حصه بلندمدت	(۳۳,۸۹۷)	(۸۸,۶۶۶)
حصه جاری	۱,۲۶۸,۵۲۳	۱,۰۶۸,۰۴۲

تسهیلات دریافتی به تفکیک نرخ سود و کارمزد براساس صورت‌های مالی دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:  
جدول ۱۹: تسهیلات دریافتی به تفکیک نرخ سود و کارمزد (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
۱۸درصد	۱,۵۵۸,۲۶۱	۱,۵۵۹,۴۹۷

تسهیلات دریافتی به تفکیک زمانبندی پرداخت براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل است:  
جدول ۲۰: تسهیلات دریافتی به تفکیک زمانبندی پرداخت (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
سال ۱۴۰۱ (۱۴۰۱/۰۷/۰۱) لغایت ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۱,۴۹۱,۲۹۲
سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶	۶۶,۹۶۹
جمع	۱,۵۵۸,۲۶۱

عملکرد مالی و عملیاتی

برنامه های آتی

توسعه و نوآوری

عملکرد شرکت در کسب کارهای جاری

جهت گیری های اصلی

معرفی شرکت

تسهیلات دریافتی به تفکیک نوع وثیقه براساس صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل می‌باشد:  
جدول ۲۱: تسهیلات دریافتی به تفکیک نوع وثیقه (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
ماشین‌آلات کارخانه چک و سفته	۱,۵۵۸,۲۶۱

## وضعیت مالیاتی شرکت

وضعیت مالیاتی شرکت براساس صورت‌های مالی دوره حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر می‌باشد:  
جدول ۲۲: وضعیت مالیاتی شرکت (مبالغ به میلیون ریال)

نحوه تشخیص	۱۴۰۰/۰۶/۳۱		۱۴۱۰/۰۶/۳۱				درآمد مشمول مالیات ابرازی	سود (زیان) ابرازی	سال/دوره مالی
	مانده پرداختی	مانده پرداختی	پرداختی	قطعی	تشخیصی	ابرازی			
رسیدگی به دفاتر	۲۲,۱۴۳	۲,۱۶۵	۲۹,۱۷۲	۳۱,۳۳۷	-	۲۶,۵۰۷	۱۲۸,۲۴۳	۱۳۲,۸۳۱	۱۳۹۸/۰۶/۳۱
رسیدگی به دفاتر	۲۲,۱۴۳	۶,۱۷۴	۴۴,۲۳۹	۵۰,۴۱۳	-	۳۵,۶۰۶	۱۶۶,۷۷۴	۱۷۰,۸۶۲	۱۳۹۹/۰۶/۳۱
در حال رسیدگی	۱۷۷,۲۲۱	۱۲۳,۶۸۷	۵۳,۵۳۴	-	-	۱۷۷,۲۲۱	۹۸۴,۵۶۳	۹۹۰,۹۶۳	۱۴۰۰/۰۶/۳۱
رسیدگی نشده	۰	۱۷۰,۲۸۱	-	-	-	۱۷۰,۲۸۱	۹۷۳,۰۳۶	۱,۰۵۷,۱۸۹	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
	۱۹۹,۳۶۴	۳۰۲,۳۰۷				جمع			

- مالیات بر درآمد شرکت تا پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ قطعی و تسویه گردیده‌است.
- مالیات سال مالی مورد گزارش با اعمال ۱۰٪ تخفیف پذیرش در بورس و همچنین معافیت مالیاتی حمایت از تولید محاسبه و با ذخیره حساب‌ها انعکاس یافته است.

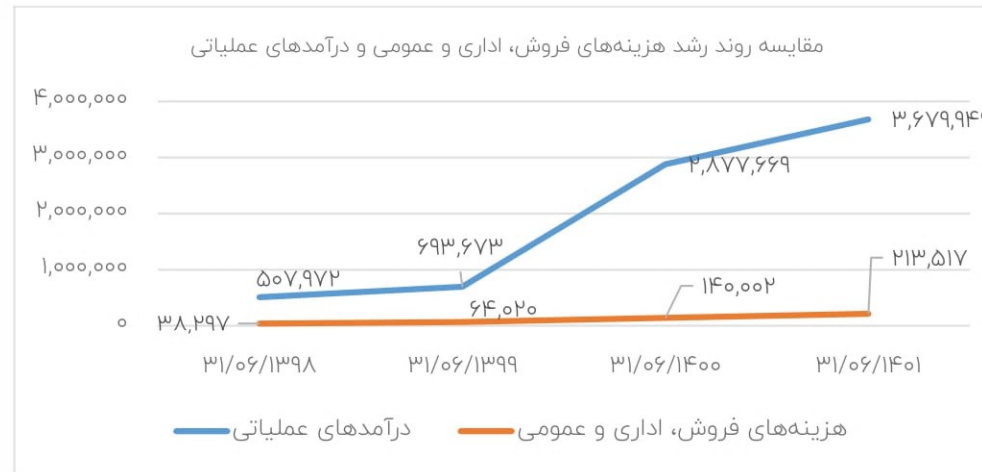
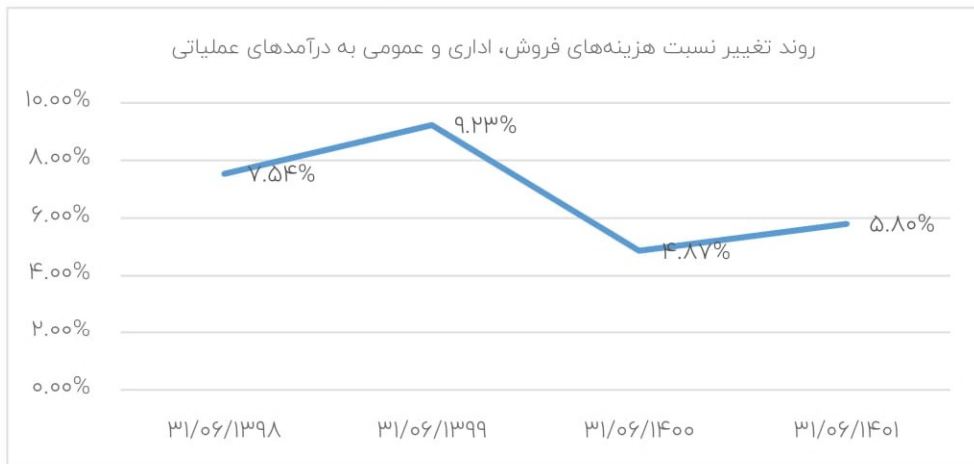
## نسبت‌های مالی

نسبت‌های مالی می‌تواند مبنایی برای ارزیابی وضعیت شرکت و روند تغییرات هریک از نسبت‌ها در شرکت باشد این روند برای چهار سال مالی اخیر به شرح جدول ذیل است.

جدول ۲۳: نسبت‌های مالی

عنوان نسبت مالی	۱۳۹۸-۱۳۹۷	۱۳۹۸-۱۳۹۹	۱۴۰۰-۱۳۹۹	۱۴۰۱-۱۴۰۰
نسبت‌های سودآوری	سود ناخالص به فروش	۰/۳۹	۰/۴۱	۰/۴۲
	سود عملیاتی به فروش	۰/۳۰	۰/۳۰	۰/۳۶
	سود خالص به فروش	۰/۲۱	۰/۱۹	۰/۲۴
	بازده دارایی (ROA)	۰/۲۰	۰/۱۳	۰/۲۰
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۰/۳۷	۰/۲۴	۰/۶۴
نسبت‌های اهرمی	نسبت بدهی	۰/۴۷	۰/۴۵	۰/۶۸
	بدهی به حقوق صاحبان سهام	۰/۸۷	۰/۸۴	۲/۱۴
	ضریب مالکانه	۱/۸۷	۱/۸۴	۳/۱۴
	ساختار سرمایه در مقابل مجموع دارایی‌ها	۰/۲۶	۰/۱۰	۰/۵۴
	توان پرداخت بهره	۸/۹۲	۵/۸۰	۳/۶۷
نسبت‌های کارایی	پوشش نقدی بهره	۹/۲۳	۵/۹۶	۳/۷۲
	نسبت گردش کالا	۱/۷۹	۱/۱۱	۱/۲۹
	متوسط دوره گردش کالا	۲۰۱	۳۲۴	۲۷۹
	گردش داراییها	۰/۹۴	۰/۶۶	۰/۸۶
	دوره وصول مطالبات	۹۰	۱۱۴	۱۵۲
نسبت‌های نقدینگی	گردش حسابهای دریافتی	۳/۹۸	۳/۱۷	۲/۳۷
	نسبت جاری	۳/۱	۲/۲۶	۱/۳۲
	نسبت آنی	۲/۰۵	۰/۸۵	۰/۷۳
	نسبت سرمایه در گردش خالص به کل دارایی	۰/۵۹	۰/۵	۰/۲۱
	نسبت پول نقد	۰/۴۳	۰/۲۴	۰/۵۸

## گزارش سال مالی ۱۴۰۱-۱۴۰۰



## بندهای گزارش حسابرس

از نظر موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر، صورت‌های مالی شرکت ملی شیمی کشاورز (سهامی عام)، وضعیت مالی شرکت را در تاریخ ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی آن برای سال مالی منتهی به تاریخ مزبور، از تمام جنبه‌های بااهمیت، طبق استانداردهای حسابداری، به نحو **مطلوب** نشان می‌دهد.







فصل ششم  
برنامه های آتی

## اهم برنامه‌های آتی شرکت

- توسعه محصول و کسب و کار:
  - توسعه سبد محصولات شرکت شامل: سموم نباتی، سموم دامی، سموم خانگی و بهداشتی، کودهای پودری و مایع، بذر و محصولات شیمیایی
  - توسعه و بهسازی خطوط تولید شرکت (انواع سموم و کودهای شیمیایی)
  - تجاری‌سازی واحد تولید بطری آلومینیومی
  - توسعه کسب‌وکار محیط زیست و توسعه پایدار
    - توسعه فازهای آتی مجتمع مدیریت پسماند منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
    - سرمایه‌گذاری در احداث مجتمع مدیریت پسماندهای ویژه در دیگر استان‌ها
  - پیشبرد استراتژی شکل‌دهی به هر پنج حوزه مستقل کسب‌وکار
  - تجاری‌سازی نتایج پروژه‌های تحقیق و توسعه
  - توسعه بازارهای صادراتی
- توسعه سازمانی:
  - جاری‌سازی هویت برند شرکت
  - توسعه زیرساخت‌ها و سرویس‌های فناوری اطلاعات شامل سیستم CRM و دیگر سیستم‌های یکپارچه
  - توسعه سیستم‌های مدیریتی در کارخانه شامل: مدیریت کیفیت و نگهداری تعمیرات
  - اجرای برنامه‌های توانمندسازی نیروی انسانی، رفاهی و آموزش سرمایه انسانی
- امور مالی
  - تأمین مالی از طریق انتشار اوراق مرابحه
  - نهایی‌سازی افزایش سرمایه فعلی به ۱,۳۰۰ میلیارد ریال

